JAB
ANSTOETZ
GROUP
THE DESIGN COMPANY



2025
NACHHALTIGKEITSBERICHT

Vorwort der Unternehmensleitung



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

seit 2021 unterstützt die JAB ANSTOETZ Group den United Nations Global Compact. Dessen zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung sind auch fester Bestandteil unserer Unternehmensführung. Mit unserem Beitritt bekennen wir uns dazu.

Mit dem vorliegenden Bericht möchten wir dieses Engagement zum Ausdruck bringen und unsere Fortschritte und Ziele in Bezug auf die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen darlegen. Wir sehen die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung als ein wichtiges Instrument, um gemeinsam die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten. Auch unsere Aktivitäten und Initiativen sollen dazu beitragen.

Die Unternehmensleitung im März 2026

Claus Anstoetz Chris-Jacob Schminnes Stephan Anstoetz

Wir unterstützen die:





INHALT

1 Einleitung

2 Klimastrategie und Umweltschutz

3 JAB ANSTOETZ Group als Arbeitgeber

4 Soziales Engagement

5 Unterstützung und Förderung des Handwerks

6 Weiteres Engagement

EINLEITUNG

1.1 Das Unternehmen **06**
Unsere Meilensteine **07**
Unsere Werte **10**
Unsere Sortimente **11**
Unsere Referenzen **12**
Das Unternehmen weltweit **13**
Kennzahlen **14**





1.1 Das Unternehmen

Alle unsere Aktivitäten unterliegen einem ständigen, kontinuierlich fortschreitenden, zukunftsorientierten Entwicklungsprozess, der uns große Chancen eröffnet.

Wir haben die höchsten Ansprüche an unsere Produkte, an unsere Lieferanten und an uns alle.

Kreativität, Leidenschaft, zielorientiertes Handeln: Das ist der Antrieb der JAB ANSTOETZ Group seit 1946. Die Herausforderungen waren damals andere, die Philosophie ist dieselbe geblieben: Wir stehen für ein offenes Miteinander, betriebsintern und mit unseren Geschäftspartnern in aller Welt, auf allen Ebenen, mit jedem und jeder Einzelnen. So schaffen wir Vertrauen, nutzen Synergien und erreichen, was wir uns vorgenommen haben.

Nachhaltig ist auch im übertragenen Sinn das Verhalten von Menschen, wie sie einander trotz individueller Verschiedenheit respektieren, voneinander lernen und Integration und Inklusion leben. Hier ist jedes einzelne Unternehmen, jeder einzelne Mensch gleichermaßen gefragt und gefordert. Die JAB ANSTOETZ Group entwickelt langlebige und hochwertige Produkte.

Unsere Sortimente im Bereich der Einrichtungstextilien, des innenliegenden Sonnenschutzes und der Bodenbeläge werden in der Regel in einem Zyklus von etwa zehn Jahren ausgetauscht. Bei den handgefertigten Polstermöbeln der BW Bielefelder Werkstätten tritt der Ersatzzeitpunkt oft erst nach 20 Jahren ein, und alte Möbel werden dann in vielen Fällen mit neuem Stoff versehen und aufgepolstert.

Aus Überzeugung und aus Verantwortungsgefühl gegenüber den kommenden Generationen messen wir Umweltthemen einen sehr hohen Stellenwert bei. Schon 2004 haben wir mit der damals zweitgrößten Photovoltaikanlage Norddeutschlands die ersten Maßnahmen eingeleitet. Wie unser Vater Heinz Anstoetz führen wir unser Unternehmen nach dem Prinzip „Optimierung“. Optimierung bedeutet für uns langfristiges Denken und zukunftsgerichtetes Handeln, das menschlichen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten hohe Priorität einräumt: Sie sind seit jeher fester Bestandteil unseres Unternehmensleitbildes. Bei Kunden auf der ganzen Welt steht der Name JAB ANSTOETZ für textile Leidenschaft, die sich in fantasievollen Kreationen von ausgewählter Qualität ausdrückt.

Das familiengeführte Unternehmen zählt zu den Trendsettern im anspruchsvollen Interior Design und schafft mit seinen fein aufeinander abgestimmten Produkten Wohnwelten, die Kunden auf der ganzen Welt faszinieren. Wir sorgen dafür, dass sich der Mensch zu Hause, im Büro und auf Reisen wohl und geborgen fühlt. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen im Zentrum. Ein schönes Zuhause schenkt Geborgenheit, eine möglichst intakte Natur und ein harmonisches Zusammenleben sind die Voraussetzungen dafür. Seit der Firmengründung entwickelt JAB ANSTOETZ qualitativ herausragende Produkte: Einrichtungstextilien, Sonnenschutz, Akustiklösungen, Bodenbeläge, Polstermöbel und Polsterbetten werden in einmaliger Designvielfalt und Sortimentstiefe angeboten.

Für anspruchsvollen Lifestyle steht auch die Unternehmenstochter Golf House, die mit ihrem Portfolio aus Equipment, Markentextilien, Schuhen und Service zu den führenden Golfeinzelhändlern Europas zählt. Vom Design bis zur Herstellung setzt die JAB ANSTOETZ Group dabei konsequent auf höchste Qualitäts- und Produktionsstandards, im eigenen Haus und bei allen Partnerbetrieben im In- und Ausland. Trends und aktuelle Wohnstile, technische Innovationen sowie Einflüsse aus Mode und Kunst werden mit feinem Gespür erfasst und umgesetzt.

Unsere Meilensteine

1946 Josef Anstoetz gründet in Bielefeld einen Großhandel für Dekorations- und Möbelstoffe (= JAB).



1955 Der plötzliche Tod von Josef Anstoetz trifft die Familie und das Unternehmen hart. Heinz Anstoetz und sein Team von 28 Mitarbeiter*innen müssen die Strukturen neu ordnen.



1956 Heinz Anstoetz gründet die Polstermöbel-Manufaktur BW Bielefelder Werkstätten. Zeitlose Eleganz made in Germany und höchste Fertigungsstandards werden zu ihren Markenzeichen.

1959 Grundsteinlegung für den neuen Gebäudekomplex am Standort Potsdamer Straße 160 in Bielefeld-Oldentrup.



1961 Das Team wächst kontinuierlich und zählt bereits 157 Personen. Das Firmenlogo bekommt einen neuen Look.

1968 In Paris öffnet die Société des Créations JAB ihre Pforten.



1969 Anstoß für die Gründung der Produktionsabteilung JAB Dekorationen (heute: atelier) war die schwer zu verarbeitende Häkellook-Gardine.



1971 Die EDV-Anlage UNIVAC nimmt den Betrieb auf und läutet bei JAB ANSTOETZ das digitale Zeitalter ein.

1973 Die Società Creazioni JAB in Mailand nimmt ihren Betrieb auf.

1974 Mit JAB ANSTOETZ Flooring am Standort Herford-Elverdissen wird das Sortiment um Bodenbeläge erweitert. In der Handkunst-Manufaktur entstehen Teppichböden und Teppiche.

1976 Die Belegschaft ist auf 507 Personen angewachsen.

1979 Die gemeinnützige Matthias Anstoetz Stiftung wird gegründet. Sie unterstützt Menschen in Entwicklungsländern, die aufgrund einer besonderen Notlage oder Behinderung Hilfe benötigen.

Auslandsdependance Nummer Drei: JAB International Furnishings in London.

1982 Mit dem Erwerb des ältesten Textilverlags Nordamerikas, Stroheim & Roman in New York, beginnt die Erfolgsgeschichte von JAB USA INC.

1983 Eröffnungsfeier der JAB JOSEF ANSTOETZ AG in Zürich.

1946 1955 1956 1959 1961 1968 1969 1971 1973 1974 1976 1979 1982 1983

Unsere Meilensteine

1986 Das Unternehmen zählt mittlerweile 935 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

1989 Die zweite grafische Veränderung am Firmenlogo rückt die drei Versalien ins Zentrum.

1990 In Spanien und Belgien werden JAB ANSTOETZ Niederlassungen gegründet.

1996 Heinz Anstoetz zieht sich kurz nach seinem 50-jährigen Betriebsjubiläum aus dem operativen Geschäft zurück und übergibt die Geschäftsleitung an seine Söhne Ralph, Stephan und Claus sowie Dieter Ebert und Chris-Jacob Schminnes.





1998 Heinz Anstoetz stirbt im Alter von 68 Jahren.

Opening JAB ANSTOETZ Middle East in Dubai.

1999 Durch den Erwerb von Beteiligungen gehört nun der niederländische Stoffverlag Chivasso mit den Marken Chivasso und Carlucci zu JAB ANSTOETZ.

2000 JAB ANSTOETZ Polen eröffnet in Warschau.

2004 Eine großflächige Photovoltaik-Anlage macht auch die Energiegewinnung zukunftsfähig.



2005 Die Traditionsmarke Gardisette ergänzt das Markenportfolio.

Mittlerweile zählt das Unternehmen 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

2006 Die Marke Interprofil wird unter dem Namen ipdesign in die BW Bielefelder Werkstätten integriert.

2009 JAB ANSTOETZ erweitert das Angebot um Produkte des innenliegenden Sonnenschutzes. Flächenvorhänge, Rollos und Plissees werden unter dem Markendach JAB ANSTOETZ Systems vertrieben.

2009 Mit der Eröffnung der Kindertagesstätte Jabinis auf dem Firmengelände leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

JAB ANSTOETZ Ungarn geht an den Start.

2010 Golf House, der führende Golfeinzelhändler Europas, wird Teil der JAB ANSTOETZ Group.

1986 · 1989 · 1990 · 1996 · 1998 · 1999 · 2000 · 2004 · 2005 · 2006 · 2009 · 2010

Unsere Meilensteine

2012 Vorreiterrolle:
Mit der Inbetriebnahme des Biogas-Blockheizkraftwerkes wird der Unternehmensstandort zum Energielieferanten. Die moderne Anlage versorgt die JAB ANSTOETZ Group mit Strom- und Heizenergie.



2012

2013 Der LVT-Designboden-Markt entwickelt sich vielversprechend. Der Kauf der Marke Adramaq bietet neue Chancen im Privat- und Objektbereich.

2016 JAB ANSTOETZ China wird eröffnet.

2017 Ein weiter Standort folgt: Shanghai. Im selben Jahr feiert JAB ANSTOETZ Türkei in Istanbul Eröffnung.

2019 Die Produktionsabteilung für innenliegenden Sonnenschutz wird erweitert. Kunden erhalten neben fertigen Vorhängen, Flächenvorhängen und Rollos jetzt auch Plissees „Made in Bielefeld".



2019 Übernahme und weltweiter Vertrieb der Marke climatex®: Die Textilinnovationen erhalten das begehrte und nur sehr selten vergebene Zertifikat „Cradle to Cradle®" in Gold.

2022 Die neue Marke JAB ANSTOETZ Acoustics wird Teil der Unternehmensgruppe.

2021 Kauf des Musterproduzenten IMS

2021 Das Familienunternehmen feiert 75-jähriges Jubiläum, die Anzahl der Mitarbeiter*innen liegt bei 1.600. JAB ANSTOETZ erstellt die erste CO^2 Bilanz.

2023 The Design Company – der neue Sub-Claim unterstreicht das Selbstverständnis der Unternehmensgruppe

2025 JAB ANSTOETZ übernimmt die Mehrheit an dem italienischen Converter Ambienta

2024 Neubau der großen neuen Lagerhalle der BW Bielefelder Werkstätten



2012 · 2013 · 2016 · 2017 · 2019 · 2021 · 2022 · 2023 · 2024 · 2025

WIR SORGEN DAFÜR, DASS SICH DER MENSCH ZU HAUSE, IM BÜRO UND AUF REISEN WOHL UND GEBORGEN FÜHLT.

Unsere Werte

Als Unternehmen profitieren wir von einem klaren Verhaltenskodex. Bei JAB ANSTOETZ wird das Leitbild von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in jedem Bereich des geschäftlichen Denkens und Handelns gelebt.

Offenheit, Verlässlichkeit und Augenmaß sind die Basis von der Unternehmen und Gesellschaft gleichermaßen profitieren. Darum gehört soziale Verantwortung ebenso selbstverständlich zur Unternehmenskultur von JAB ANSTOETZ wie unternehmerische Weitsicht und Fairness im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

Als international aufgestellter Arbeitgeber legen wir besonderen Wert auf eine von Respekt und Vertrauen getragene multikulturelle Interaktion. Wir verstehen Diversität in den Teams als Bereicherung und bringen Menschen mit ihren unterschiedlichen Erfahrungen, Überzeugungen und Blickrichtungen zusammen. Um Chancengleichheit zu gewährleisten und unsere Internationalität sozial zu gestalten, sind uns alle Menschen, gleich welchen Alters und Geschlechts, welcher ethnischen und sozialen Herkunft, Religion oder Weltanschauung, sexuellen Identität oder allfälligen Behinderung, als Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern willkommen.

Wir setzen den Fokus Mensch

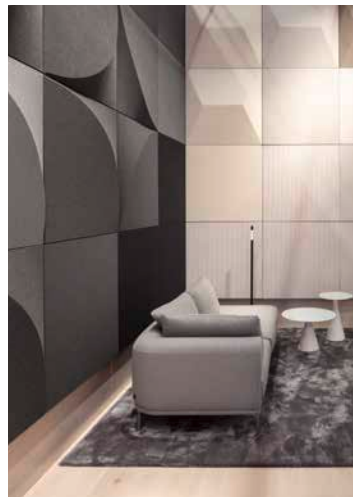
für Achtung, Wertschätzung und Fairness

Wir schaffen Freiraum

für Kreativität, Innovation und Weiterentwicklung

Unsere Sortimente

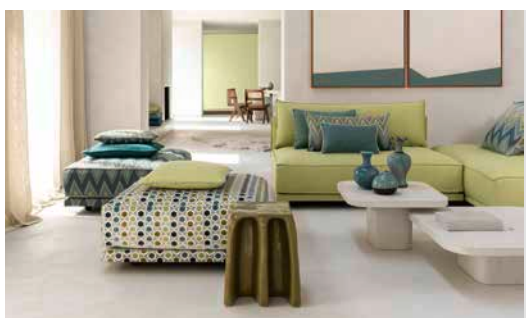
Die weltweit 1600 Mitarbeiter*innen tragen maßgeblich zum wachsenden Erfolg der JAB ANSTOETZ Group bei und sorgen für die unverwechselbare Handschrift der jeweiligen Unternehmen und Marken. Hierzu gehören: JAB ANSTOETZ Fabrics, JAB ANSTOETZ Systems, JAB ANSTOETZ Acoustics, Chivasso, Carlucci, Gardisette und climatex®, die für Wohntextilien stehen. JAB ANSTOETZ Flooring bietet hochwertige Teppiche, Teppichböden und Designbeläge an. Bei BW Bielefelder Werkstätten und ipdesign werden Polstermöbel, Polsterbetten sowie Wohnaccessoires in sorgfältiger Handarbeit gefertigt. Als stimmige Ergänzung bietet die Unternehmensgruppe Partnerprodukte wie innenliegende Sonnenschutzlösungen, Akustiklösungen und Tapeten an. Für anspruchsvollen Lifestyle steht auch die Unternehmenstochter Golf House, die mit ihrem Portfolio aus Equipment, Markentextilien, Schuhen und Service zu den führenden Golfeinzelhändlern Europas zählt.



















Unsere Referenzen

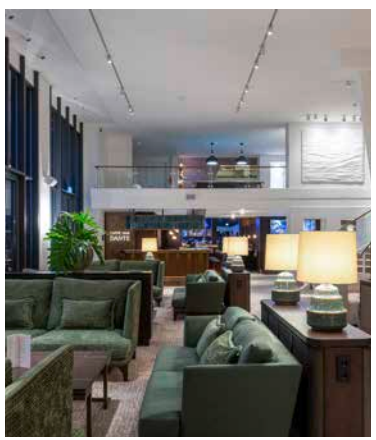
Smartes Raumkonzept
für moderne Objektwelten

Die Referenzen von JAB ANSTOETZ spiegeln die faszinierende Vielseitigkeit unserer Arbeit wider. In exklusiven Objektprojekten zeigen sich unsere Kompetenzen in der individuellen Inszenierung hochwertiger Materialien, im raffinierten Design sowie in durchdachten, passgenauen Raumlösungen. Jedes Projekt steht für einen hohen gestalterischen Anspruch – von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Auch Sonderanfertigungen und maßgeschneiderte Konzepte realisieren wir mit größter Sorgfalt, Präzision und einem feinen Gespür für moderne Objektwelten.





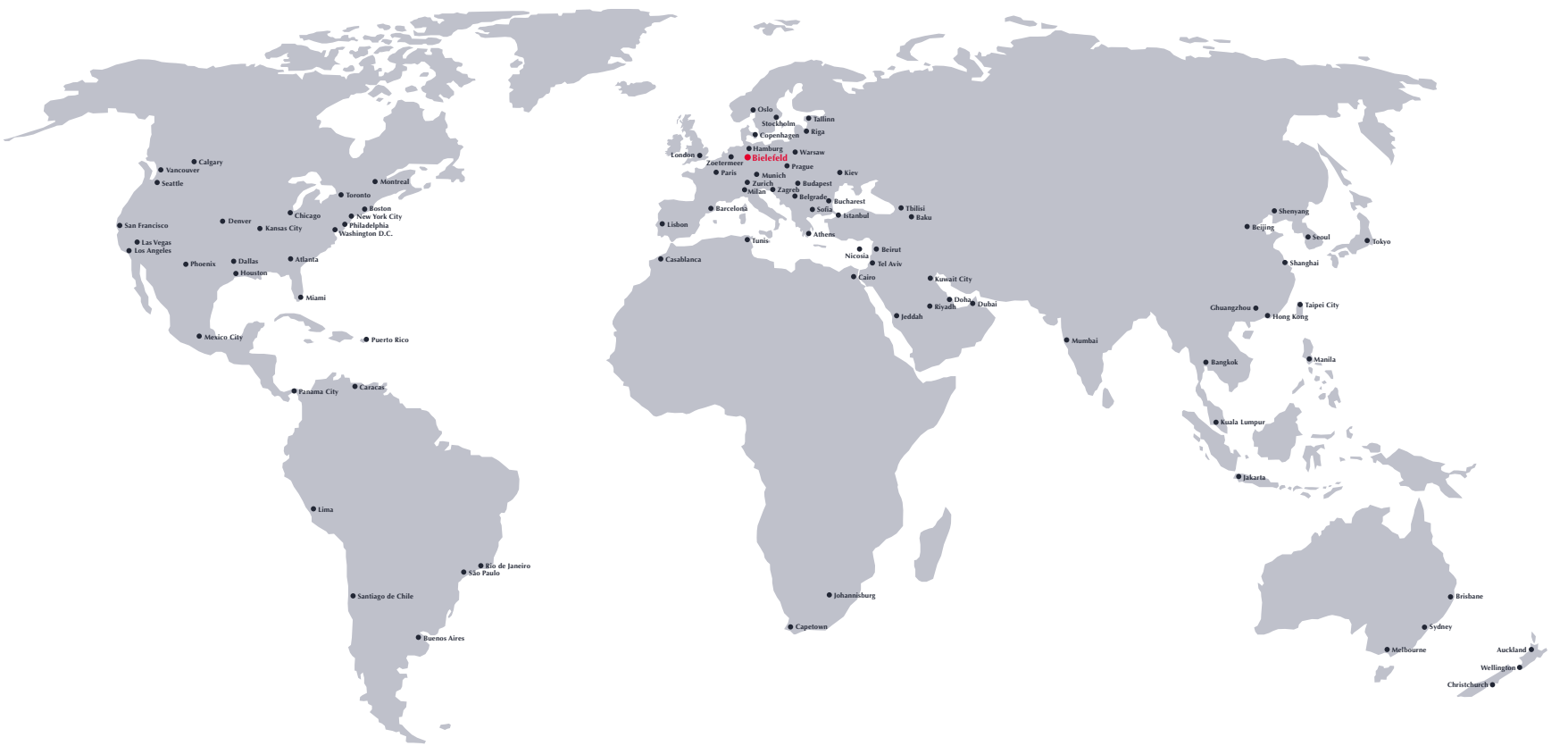




Das Unternehmen weltweit

Die faszinierende Welt der textilen Wohnraumgestaltung können Fachkunden und Endverbraucher in den Showrooms von JAB ANSTOETZ erleben. In Deutschland sind dies vor allem die Ausstellungsräume Bielefeld, Berlin und München, in denen alle Marken der Unternehmensgruppe ganzheitlich präsentiert werden.

Die JAB ANSTOETZ Group ist mit ihren hochwertigen Wohnstoffen, Teppichen und Polstermöbeln in mehr als 80 Ländern vertreten. In den wichtigsten Märkten präsentiert das Unternehmen seine Kollektionen in eigenen Showrooms. Erfahrene Beraterinnen und Berater, die mit der facettenreichen Palette der Unternehmensgruppe bestens vertraut sind, unterstützen Inneneinrichter, Raumausstatter und Innenarchitekten mit Know-how und Stilgefühl bei der Auswahl der passenden Produkte. Wir beschäftigen weltweit Mitarbeiter*innen aus über 40 Nationen. Allein am Standort Bielefeld sind 23 Nationen vertreten.



Kennzahlen

Mitarbeiter*innen aus über 40 Nationen

3,2 Mio. Meter Stoff im Lagerbestand

vertreten in 80 Ländern

3.000 dekorative Stoffqualitäten in 35.000 Farben

35 gesprochene Sprachen

ca. 300 Mio. Umsatz in 2025

1.600 Mitarbeiter*innen weltweit

16 Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

20 Ausstellungs-räume weltweit

31 Golf House Filialen

ca. 20.000 Artikel rund um das Thema Golf

85 Modelle im Programm der Bielefelder Werkstätten

15

Klimastrategie & Umweltschutz

KLIMASTRATEGIE & UMWELTSCHUTZ

2.1 Unsere Produkte 16
- Stoffkollektionen 16
- climatex® 16
- Möbel der BW Bielefelder Werkstätten 17
- Bodenbeläge 18
- CALMA COLOR 18
- ICONS by JAB ANSTOETZ 18

2.2 Engagement in Umwelt- und Nachhaltigkeitsnetzwerken 19
- Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima 19
- Unternehmensnetzwerk Klimaschutz – eine IHK-Plattform 19
- UN Global Compact 19
- IntegrityNext 19

2.3 Einsparung von CO_2-Emissionen 20
- Blockheizkraftwerk 20
- Photovoltaikanlage 20
- Wärmeenergie – und Stromverbrauch 21
- Einsatz von hocheffizienter Haustechnik 22
- Jobticket/DE-Ticket 23
- E-Ladestation/Fahrrad-Ladestationen bei Golf House 23

2.4 Ressourcenschonung 24
- Druckaufträge 24
- Duplexdrucker und Recyclingpapier 24
- Abschaffung der Saison-Kataloge bei Golf House 24
- Graspapier-Kartonagen bei Golf House 24
- Papierloses Office und digitale Personalakten 25
- Wasserspender und Trinkflaschen 25
- Mehrwegtransportsystem 25

2.5 Upcycling 26
- Kartonverpackungsmaschine 26
- Umstellung auf umweltfreundliche Schutzverpackungen 26

2.6 Compliance 27

2.7 Natur- und Insektenschutz, Stärkung der biologischen Diversität 28
- Förderung der Biodiversität 28
- Arminia Wald 28
- Nistkästen 28
- Bewachsenes Dach bei Golf House in Bielefeld 28

2.1 Unsere Produkte
Stoffkollektionen

climatex®

climatex® ist das weltweit erste Cradle-to-Cradle®-zertifizierte Textilgewebe. Den Stoffen der Marke climatex® liegt eine innovative, patentierte Technologie zugrunde. Die Fasern können nach Gebrauch sortenrein getrennt und zu 100 Prozent wiederverwertet werden. climatex®-Stoffe regulieren neben der Temperatur auch die Feuchtigkeit, was sich zum Vorteil der Gesundheit auswirkt, und sind dank ihren hohen Scheuerwerten sehr langlebig. Ebenfalls sind die Gewebe schwer entflammbar und verhelfen somit zur Optimierung des Brandschutzes. Für diese Hightech-Innovation wurde unser Unternehmen mit dem Cradle-to-Cradle®-Zertifikat in Gold ausgezeichnet.





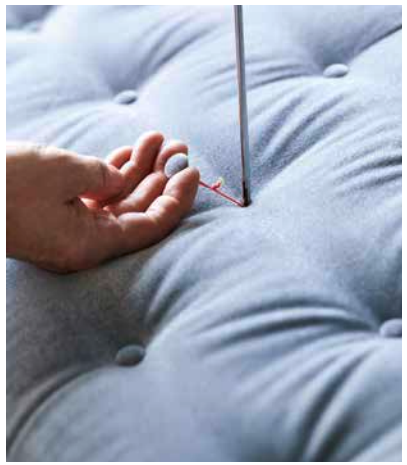












Möbel der Bielefelder Werkstätten

Die Langlebigkeit unserer Produkte, die Auswahl der Materialien und unsere Produktionsweisen zeigen, wie tief verwurzelt der Grundgedanke der Wertbeständigkeit bei uns ist. Bei BW Bielefelder Werkstätten überprüfen wir nicht nur laufend unsere Rohstoffe, Arbeitswege und Arbeitsweisen,
wir sind auch ständig bemüht, uns immer weiter zu verbessern. Das beginnt mit der zeitlosen Designsprache. Bei der Konstruktion unserer Möbel achten wir insbesondere dort, wo es um die Dimensionierung der Bauteile und Verbindungen geht, auf Solidität.
Wir verwenden ausschließlich Massivhölzer und verarbeiten sie nach höchsten handwerklichen Maßstäben, was unseren Produkten eine lange Lebensdauer garantiert. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden das Upcycling ihrer älteren Möbelstücke an. So wird das lieb gewonnene Möbelstück in unseren Werkstätten fachgerecht neu aufgepolstert.





Bodenbeläge

CALMA COLOR

Die handgewebte Teppichkollektion CALMA COLOR von JAB ANSTOETZ Flooring stellt das Thema Farbe in den Mittelpunkt. Von Elementen wie Lehm, Kreide und Pflanzenextrakten inspiriert, spiegelt sie Impressionen von Himmel, Erde, Wasser sowie Flora und Fauna wider. Die Qualitäten COAST, GLADE und WARM WELCOME vereinen Handwerklichkeit mit dem Charme natürlicher Materialien. Ihre besondere Tiefenwirkung verdanken sie den nuancierten Rohwollfarben.



ICONS by JAB ANSTOETZ

Mit der neuen Designteppich-Kollektion ICONS lädt JAB ANSTOETZ zu einer sinnlichen Reise durch die Welt des Teppichdesigns ein. Sechs Designerinnen und Designer aus drei Kontinenten sowie das JAB ANSTOETZ Design Studio haben die traditionelle Technik des Handtuftens vor dem kulturellen und künstlerischen Hintergrund ihrer Heimat neu interpretiert und Unikate von einzigartiger Strahlkraft geschaffen. Bei der Produktion der Kollektion setzt JAB ANSTOETZ Flooring auf hochwertige Garne und durchdachte Materialplanung.



2.2 Engagement in Umwelt- und Nachhaltigkeitsnetzwerken

Um unser Know-how in den Bereichen Umweltschutz und Energieeffizienz zu steigern, sind wir den folgenden Netzwerken beigetreten:

Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima

Die Allianz für Klima und Entwicklung ist eine wirtschaftliche Zusammenarbeit, die im Herbst 2018 ins Leben gerufen wurde. Das Ziel der Initiative ist die gleichzeitige Förderung von globaler, nachhaltiger Entwicklung und internationalem Klimaschutz. JAB ANSTOETZ ist eines von inzwischen über 1.000 Mitgliedern aus großen und kleinen Unternehmen, die daran arbeiten klimaneutral zu werden, indem sie ihre Treibhausgasemissionen vermeiden, reduzieren und kompensieren.

Unternehmensnetzwerk Klimaschutz – eine IHK-Plattform

Das Unternehmensnetzwerk Klimaschutz – eine IHK-Plattform vernetzt Unternehmen, die druch Energieeffizienz, Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft aktiv zum Klimaschutz beitragen und sich zukunftsfest aufstellen wollen.

UN Global Compact

Der United Nation Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage zehn universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft.
Alle Unternehmen im UN Global Compact sind verpflichtet, über ihren Fortschritt bei der Umsetzung der zehn Prinzipien und ihre Aktivitäten zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung zu berichten.

IntegrityNext

IntegrityNext unterstützt führende Unternehmen in ganz Europa dabei, ihre Nachhaltigkeits- und Compliance-Ziele zu erreichen. Die Plattform erleichtert es Firmen, ihre Lieferketten nachhaltiger, transparenter und verantwortungsvoller zu gestalten. Durch die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Experten können Unternehmen wichtige Umwelt- und Sozialstandards einfacher einhalten.
Das Ziel von IntegrityNext ist es, Lieferketten weltweit so zu verbessern, dass sie einen positiven Einfluss auf Menschen und Umwelt haben. Unternehmen sollen ihre Lieferketten als Chance für nachhaltige Entwicklung nutzen und verantwortungsvolles Handeln zum Standard machen.
Auch die JAB ANSTOETZ Gruppe ist auf der Plattform mit einem eigenen Profil vertreten. www.integritynext.com

2.3 Einsparung von CO_2-Emissionen

Blockheizkraftwerk

Anfang 2012 startete unser modernes Biomethan-Blockheizkraftwerk (BHKW) nach EEG-Vorgaben, das uns in der Region zum Vorreiter macht. Im Berichtsjahr 2025 hat das BHKW 1.567 kWh Strom und 2.159 kWh Wärme produziert.



Photovoltaikanlage

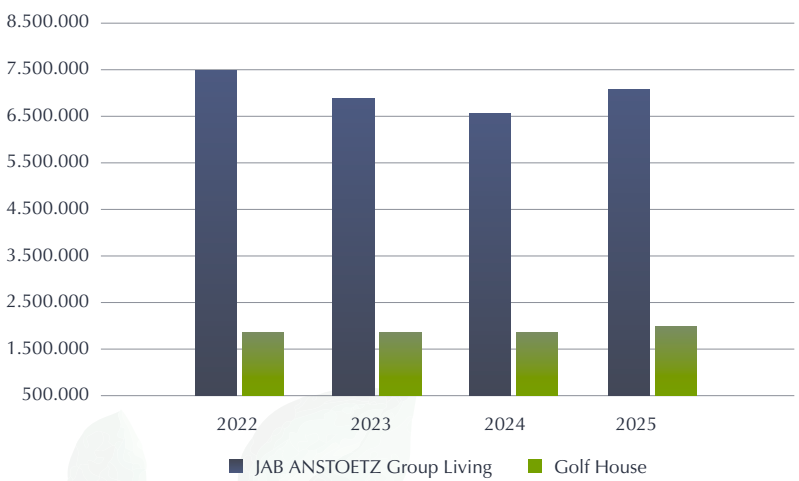
Schon seit 2004 produziert eine großflächige Photovoltaikanlage Strom. Die Anlage hat 2025 437.920 kWh Strom aus Sonnenenergie produziert.

Wärmeenergie – und Stromverbrauch

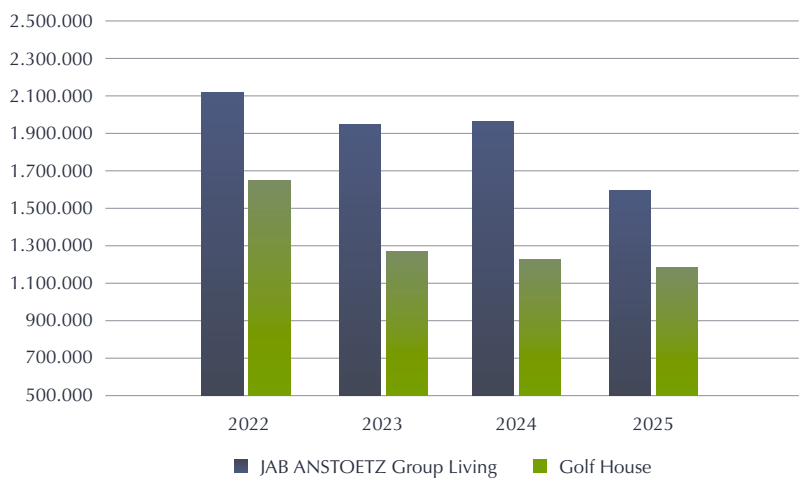
Die CO_2-Bilanz unseres Unternehmens immer weiter zu verbessern – das ist unser Hauptziel.

Die folgenden Diagramme zeigen die Entwicklung unseres Wärmeenergie- und Stromverbrauchs in den Jahren 2022–2025.

Wärmeenergieverbrauch JAB ANSTOETZ Group in kWh



Stromverbrauch JAB ANSTOETZ Group in kWh



Einsatz von hocheffizienter Haustechnik



Bei geöffnetem Fenster schaltet sich die Heizung automatisch ab, damit keine Energie verloren geht.

In Sachen Beleuchtung werden Zug um Zug moderne LED-Röhren eingebaut. Der Austausch erfolgt mit Augenmaß, das heißt, wir tauschen, um Ressourcen zu sparen, die alte Beleuchtung erst aus, wenn sie defekt ist.

In der Tischlerei, der Näherei und im Versand der Bielefelder Werkstätten wird eine tageslichtabhängige LED-Beleuchtung eingesetzt, die das jeweils zur Verfügung stehende Tageslicht in den gewünschten Helligkeitsgrad einrechnet, so dass die Beleuchtung der Räume optimal eingestellt und der Bedarf an künstlichem Licht so weit wie möglich reduziert werden kann.

In nahezu allen Filialen und der Zentrale von Golf House wurde in den letzten Jahren die Umstellung auf LED-Beleuchtungsmittel vorangetrieben. Ergänzend zu der Umstellung auf LED, wurde in den Wintermonaten die Beleuchtung (z.B. der Schaufenster) außerhalb der Kernöffnungszeiten reduziert.

Unsere neue Müllpresse reduziert das Abfallvolumen durch Verdichtung auf ca. 1/6 des bisherigen Volumens.

In vielen Treppenhäusern, Fluren und auf den meisten Laufwegen wurden Bewegungsmelder installiert. Mit dieser Technik brennt das Licht nur für ein kurzes Intervall und schaltet sich danach automatisch ab.

In unseren Büros verfügen viele unserer Schreibtische mittlerweile über Steckdosenleisten mit Schaltern die Ihnen ein effizientes Stromsparen ermöglichen. Mit nur einem Knopfdruck kann die Stromzufuhr der angeschlossenen Elektrogeräte getrennt oder verbunden werden. Somit wird z. B. auch der Standby-Modus der Monitore und anderer angeschlossener Geräte unterdrückt.

Auf allen WCs und Fluren der Firmengruppe wurden Behördenventile installiert. Somit können die voreingestellten Raumtemperaturen nicht verändert werden.

Die neu errichtete Lager und Produktionshalle der BW Bielefelder Werkstätten ist nicht nur ein klares Signal an den ostwestfälischen Wirtschaftsstandort. Sie wurde auch nach neuesten energetischen Erkenntnissen errichtet. Ebenfalls wurden im Jahr 2025 umfangreiche energetische Sanierungen in weiteren Gebäudeteilen der Unternehmensgruppe vorgenommen.





Jobticket

Als Arbeitgeber setzen wir auf das JobTicket als innovatives Benefit, um unsere Mitarbeiter*innen zu entlasten und gleichzeitig die Mobilität zu fördern. Mit dem JobTicket sind unsere Mitarbeiter*innen rund um die Uhr günstig mit Bus, Stadtbahn und Nahverkehrszügen unterwegs, auch in ihrer Freizeit. Mit einem großzügigen Zuschuss für das Job-Ticket entlasten wir so unsere Mitarbeiter*innen finanziell.

Vergünstigstes Deutschland-Ticket Golf House

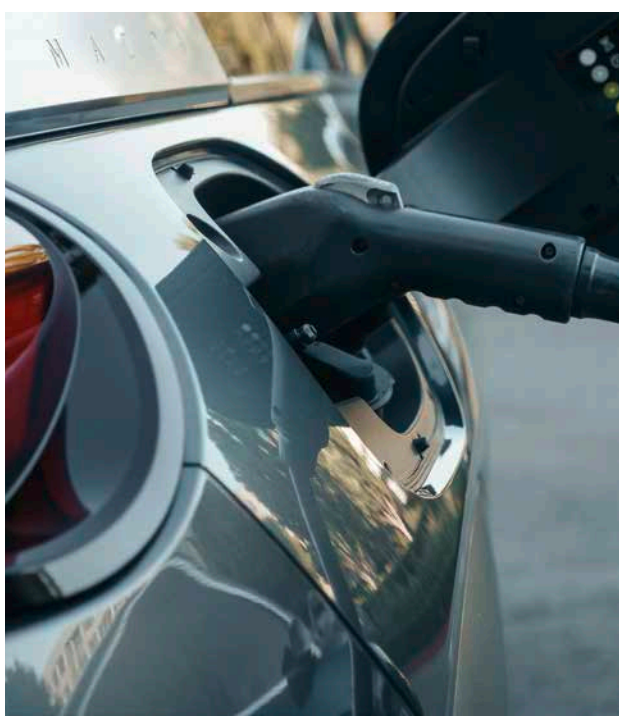
Im Mai 2023 wurde das Deutschland-Ticket eingeführt. Es ermöglicht den Inhabern des Tickets eine deutschlandweite Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Golf House, mit einer Filialstruktur in ganz Deutschland, bietet seitdem den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit eines vergünstigten Abos an. Dies ermöglicht allen Mitarbeiter*innen in Deutschland eine kostengünstige Mobiliät zur Arbeit und auch zur privaten Nutzung.

Fahrrad-Ladestationen bei Golf House

Den Mitarbeiter*innen von Golf House stehen Ladestationen am Abstellplatz zur Verfügung, an denen die Räder geladen werden können.

E-Ladestation

Das Elektrofahrzeug gilt weithin als die Zukunft der automobilen Fortbewegung. Der Absatz an Hybrid- und Elektroautos nimmt rasant zu.
Da es derzeit noch an der notwendigen Lade-Infrastruktur mangelt, haben wir am Standort Bielefeld 7 E-Ladestationen für unsere Mitarbeiter*innen und unseren Fuhrpark errichtet. Zusätzlich wurde, in Kooperation mit unserem lokalen Energieversorger, eine E-Ladesäule in Betrieb genommen, die allen Elektrofahrzeugen zur Verfügung steht.
Auch bei Golf House sind mittlerweile 6 Ladestationen vorhanden.









2.4 Ressourcenschonung



Druckaufträge

Eine Vielzahl von Druckereien bietet an die CO^2 Emissionen die beim Drucken entstehen zu kompensieren. Wir geben diesen Druckereien den Vorrang bei der Vergabe unserer Druckaufträge für Prospekt und Kataloge.



Duplexdrucker und Recyclingpapier

Alle Drucker der Firmengruppe sind so eingestellt, dass jedes Blatt auf der Vorder- und Rückseite bedruckt wird. Außerdem setzt die JAB ANSTOETZ Group flächendeckend ausschließlich Recyclingpapier mit dem Label „Blauer Engel“ ein, das zu 100% aus Altpapier besteht.



Abschaffung der Saison-Kataloge bei Golf House

Wir haben unsere erfolgreichen Kataloge, die zwischen 100 und 260 Seiten enthielten und zweimal im Jahr erschienen, abgeschafft. Stattdessen werden ausnahmslos Mailings in Form von einfachen Postkarten versendet. Auch im Webshop werden die neuesten Trends in einem digitalen Format abgebildet.



Graspapier-Kartonagen bei Golf House

Nach und nach wurden die im Offsetverfahren bedruckten Kartons abgeschafft und durch Verpackungen aus 100% Graspapier ersetzt.







Papierloses Office und digitale Personalakten

Um interne Prozesse und Informationen bei Golf House für alle zugänglich zu machen, wurde ein papierloses Office im Intranet ins Leben gerufen. Hier finden die Mitarbeiter*innen alle Informationen in geteilten Beiträgen und neue Beiträge können mit Kollegen geteilt werden.
Die digitale Personalakte ermöglicht allen Mitarbeiter*innen und den Führungskräften einen schnellen und standortunabhängigen Zugriff auf die persönlichen Daten.
Zusätzlich werden, durch die digitale Ablage von Schriftsätzen, Ressourcen gespart.



Wasserspender und Trinkflaschen

In der Unternehmensgruppe wurden Wasserspender installiert, die den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit bieten dauerhaft und kostenlos Trinkwasser zu erhalten. Sie bieten den Mitarbeiter*innen verschiedene Wassersorten: still, sprudelnd, gekühlt oder in Zimmertemperatur.
Mit den modernen Wasserspendern und personalisierten Mehrwegflaschen haben wir uns nachhaltig von Einwegplastikflaschen verabschiedet.



Nutzung eines Mehrwegtransportsystems zur Belieferung der Golf House Filialen

Zur Belieferung der Filialen wurde bei Golf House ein Mehrwegtransportsystem mit faltbaren Kisten eingeführt. Die Artikel werden vom Lager in Mehrwegkisten kommissioniert und an die Filialen geliefert. In der Filiale werden die Artikel aus den Mehrweg-Kisten direkt in die Regale eingeräumt. Bei der nächsten Lieferung werden die Mehrweg-Kisten abgeholt und wieder dem Kreislauf zugeführt. Die faltbaren Kisten nehmen sowohl beim Transport als auch bei der Lagerung kaum Platz ein und sind so optimal geeignet für die mehrfache Nutzung.





2.5 Upcycling



Kartonverpackungsmaschine

Unsere Verpackungsmaschine produziert Kartons verschiedenster Formen und Maße: Nachdem die optimale Verpackungsart ermittelt und das jeweilige Gut vermessen ist, wählt die Maschine aus drei unterschiedlich breiten Endlospappen die optimale Breite aus und fertigt den Karton so, dass er passgenau auf das Produkt zugeschnitten ist, was nicht nur die Wellpappe bestmöglich nutzt, sondern auch zusätzliches Füllmaterial und Lagerraum einspart. Aus dem Verschnitt der Pappe fertigen wir mithilfe eines Schredders Füllmaterial, das den Inhalt der Pakete beim Transport plastikfrei schützt.

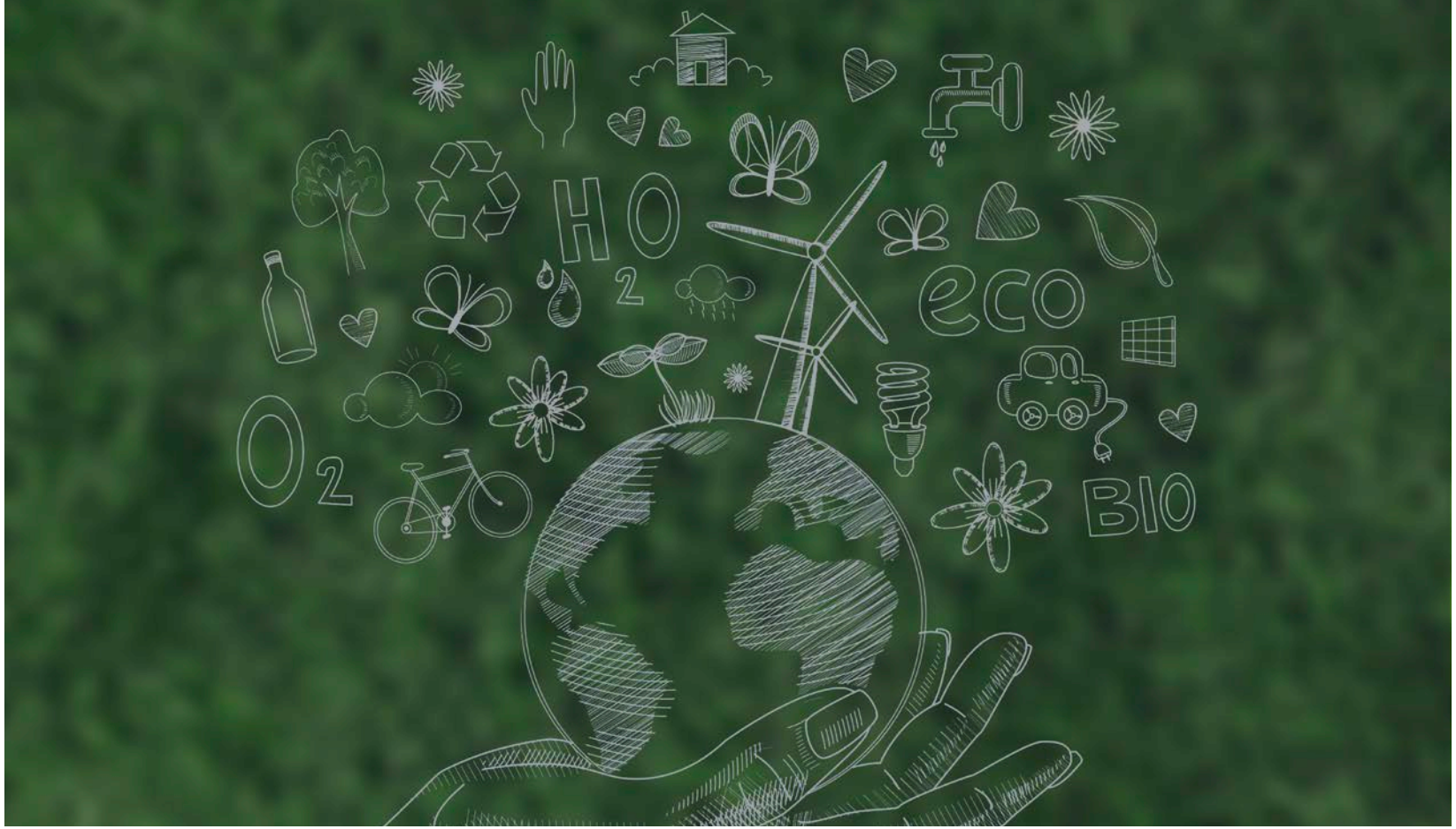
Umstellung der Schutzverpackungen

Wir haben die Schutzverpackungen unserer Produkte im Bereich JAB ANSTOETZ Systems von Plastik auf Papierpolstermaterial umgestellt. In Zusammenarbeit mit einem deutschen Start-up aus Hannover, mit dem wir seit rund zwei Jahren im Austausch stehen, konnten wir eine Alternative zur herkömmlichen Luftpolsterfolie etablieren.

Zusätzlich setzen wir ein neues Papierklebeband mit Naturkautschuk ein, das ohne Materialtrennung recycelbar ist. Darüber hinaus prüfen wir, wie das Material auch in anderen Bereichen eingesetzt werden kann.







2.6 Compliance

Um geltende Gesetze, Richtlinien, Standards und Vereinbarungen einzuhalten, hat die JAB ANSTOETZ Unternehmensleitung eine Compliance-Richtlinie festgelegt, deren Anweisungen für jede*n Mitarbeiter*in verbindlich sind. Da Gesetze und Verordnungen sich häufig ändern bzw. neu erlassen werden, ist auch die Compliance-Richtlinie nicht endgültig, sondern wird regelmäßig überarbeitet und ergänzt.

Viele der vorliegend genannten Themen fließen in unsere Compliance-Richtlinie ein. Wir verfolgen das Ziel, dass sich sämtliche Mitarbeiter*innen des eigenen Handelns und der eigenen Verantwortung bewusst sind und den Rahmen, innerhalb dessen sie tätig sind, immer wieder prüfen.

2.7 Natur- und Insektenschutz, Stärkung der biologischen Diversität



Förderung der Biodiversität

Als Nahrungsgrundlage vieler nützlicher Insekten wie Hummeln, Schmetterlinge und Bienen wurden seit 2019 mehrere große Rasenflächen in Wildblumenwiesen umgewandelt.
In der Nähe der Wildblumenwiesen wurde zusätzlich ein Insektenhotel gebaut, das Nistplätze und Winterquartiere bietet.
Als weitere Ergänzung haben wir bereits 2021 mehrere Bienenstöcke am Standort Bielefeld aufgestellt. Betreut werden sie von einem Hobbyimker.



Arminia Wald

Der DSC Arminia Bielefeld übernimmt gemeinsam mit Fans, Partnern und der Stadt Bielefeld die Verantwortung für den „Arminia-Wald“, ein stadionnahes Waldstück, das mit über 20.000 Bäumen aufgeforstet wurde. Bei einer gemeinsamen Baumpflanzaktion haben auch unsere Auszubildenden teilgenommen und mit großer Begeisterung mehr als zweihundert Traubeneichen gepflanzt. Einzigartig in Deutschland ist die Kooperation mit dem Landesbetrieb Wald und Holz zur Finanzierung einer Ranger-Stelle, die Bildungsangebote für Schulen und Vereinsabteilungen fördert. JAB ANSTOETZ unterstützt die Aktion als finanzieller Partner.



Nistkästen

Dem Mangel an Nistplätzen vieler höhlenbrütender Vogelarten wirken wir mit unterschiedlich kleinen und großen Nistkästen entgegen. Bereits im Jahr 2021 haben wir 18 Nistkästen aufgehängt. So gelingt es uns, auf dem Firmengelände einen Beitrag zur Artenvielfalt der Vögel zu leisten.



Bewachsenes Dach bei Golf House in Bielefeld

Bewachsene Dächer sollen die Lebensqualität für Mensch und Insekt in dem Lebensraum Stadt verbessern. So könnten laut Nabu bis zu zwei Drittel aller versiegelten Flächen nur durch bewachsene Dächer in Deutschland ersetzt werden. Bewachsene Dächer haben jedoch noch weitere Vorteile. Die Dachbegrünung der Filiale Bielefeld, sorgt für eine deutlich bessere Wärmedämmung und damit für Energieeinsparungen im Winter.





29

JAB ANSTOETZ Group
als Arbeitgeber

JAB ANSTOETZ GROUP ALS ARBEITGEBER

2.9 Einleitung 30

3.0 Unsere Auszeichnungen 31
Wir sind ein „BEST PLACE TO LEARN“ 31
Top Company 2024 31
Ausgezeichnet Familienfeundlich 2025 31

3.1 Mitarbeiter*innen 32
Vergütungsgrundsätze und zusätzliche Leistungen 32
Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit 32
Zusätzliche Leistungen und Benefits 33
Corporate Benefits 33
Voucher Heft 33
Firmenfeste 33
Personalrabatte 33
Eintrittskarten für Bündnisspieltage 34
Benefits im Golfsport 34
Golf-Schnupperkurse bei Golf House 34
Gleichbehandlung 35
STEP: Aktiv für Gerechtigkeit und Fairness 35

3.2 Work-Life-Balance 36
Kindertagesstätte JABinis 36
Unsere Betriebskantine 36
frei[raum] – unsere zweite Kantine im neuen Look 37
Flexible Arbeitszeiten 37

3.3 Ausbildung, Fort- und Weiterbildung 38
Ausbildungsberufe 39

3.4 Gesund bleiben 40
Ergonomische Arbeitsplätze 40
Hebehilfen 40
JobRad 41
Duschen für Fahrradfahrer*innen und Betriebssportler*innen 41
Fahrradbeauftragter 41
Firmenläufe 41

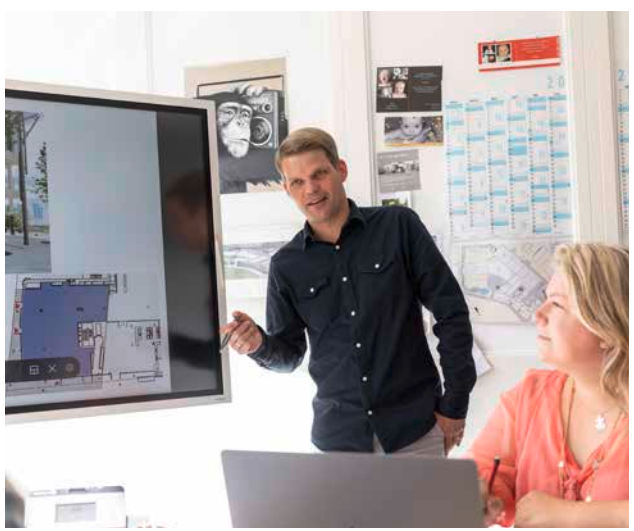
2.9 Einleitung

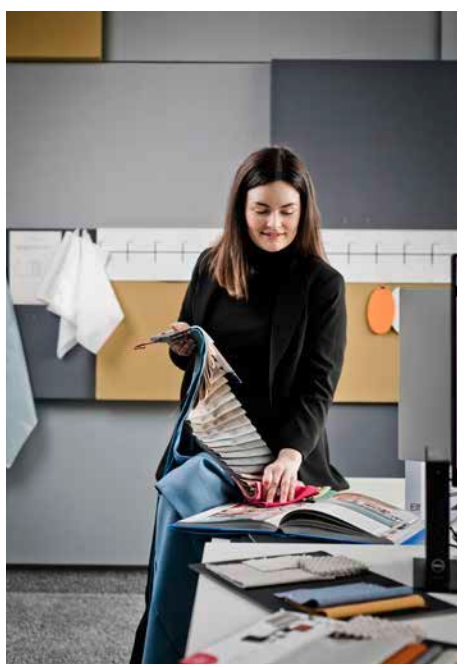
Wir motivieren unsere Mitarbeiter*innen, Dienstreisen möglichst mit der Bahn zu unternehmen, den Weg zur Arbeit entweder zu Fuß, mit dem mitfinanzierten Fahrrad oder E-Bike zurückzulegen oder das von der Firma bezahlte Job-Ticket zu nutzen.
Darüber hinaus setzen wir alles daran, als attraktiver Arbeitgeber optimale Rahmenbedingungen für unsere Beschäftigten zu schaffen, so dass sie sich im Unternehmen wohlfühlen.













3.0 Unsere Auszeichnungen

Weil gute Arbeit stets ein Erfolg von kompetenten und motivierten Mitarbeiter*innen ist, bieten wir vielfältige betriebliche Leistungen und legen großen Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance. Und weil wir selbst ein Familienunternehmen sind, achten wir besonders auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Das unser Engagemant in unterschiedlichen Bereichen gewürdigt wird, macht uns sehr stolz und bestärkt uns in unserem Bestreben.

Wir sind ein „BEST PLACE TO LEARN“

AUBI-plus ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf die Rekrutierung, Zertifizierung und Qualifizierung im Bereich Ausbildung spezialisiert hat. In der Zeit vom 09.05.2022 bis einschließlich 27.05.2022 haben wir an einer Zertifizierung von AUBI-plus zur Qualität unserer Ausbildung teilgenommen. In dieser Zeit wurden unseren Auszubildenden, unseren Azubi-Betreuern*innen und ehemaligen Auszubildenden, deren Abschluss nicht länger als drei Jahre zurück lag, unterschiedlichste Fragen zur Qualität der Ausbildung bei der JAB JOSEF ANSTOETZ KG gestellt. Mit einer überragenden Beteiligungsquote von 97 % haben wir für die Qualität unserer Ausbildung 1.023 von 1.295 möglichen Punkten erreicht und somit das Gütesiegel „BEST PLACE TO LEARN“ mit der Note „GUT“ erhalten.

Ausgezeichnet Familienfreundlich 2025

Immer mehr Unternehmen richten ihre Unternehmenskultur auf die verschiedenen Lebensphasen ihrer Mitarbeitenden aus. Sie bieten Lösungen an, mit deren Hilfe sich Familie, Freizeit und Beruf besser miteinander vereinbaren lassen. Um das Engagement der Unternehmen zu würdigen, verleiht die Stadt Bielefeld zusammen mit dem Lokalen Bündnis für Familien einmal im Jahr das Prädikat “Ausgezeichnet Familienfreundlich.“ Die Auszeichnung stellt eine besondere Wertschätzung für all die Unternehmen dar, die ihre Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellen und sich für eine familienfreundliche Personalpolitik stark machen. Wir sind sehr stolz eines der ausgezeichneten Unternehmen zu sein.

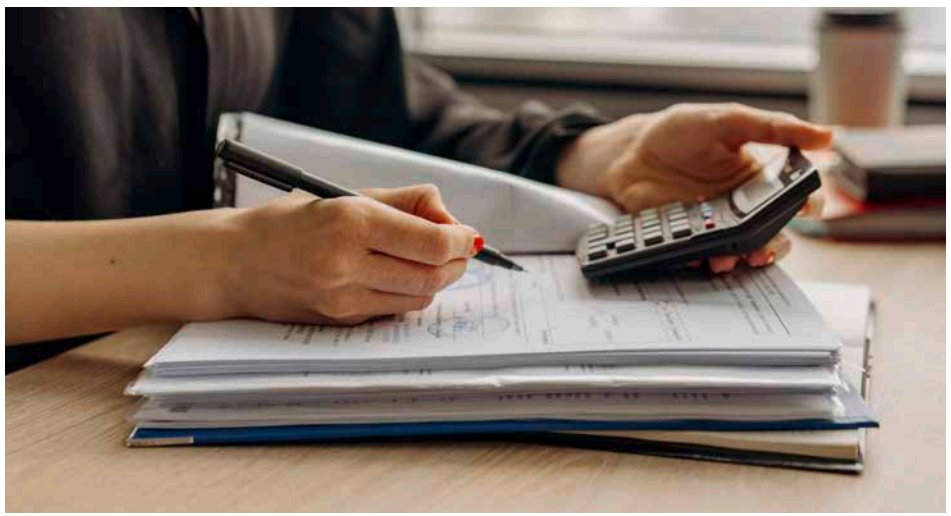
Top Company 2024

Unser Unternehmen wurde mit dem Top Company-Siegel von Kununu ausgezeichnet. Diese Auszeichnung basiert auf den positiven Bewertungen unserer Mitarbeitenden und unterstreicht unser Engagement für attraktive Arbeitsbedingungen und eine wertschätzende Unternehmenskultur.

3.1 Mitarbeiter*innen

Vergütungsgrundsätze und zusätzliche Leistungen

Die JAB ANSTOETZ Group vergütet allen Mitarbeiter*innen ihr Engagement für das Unternehmen und ihre Arbeit auf der Grundlage tariflicher oder betrieblicher Vereinbarungen. Eine faire und marktgerechte Entlohnung ist für uns selbstverständlich, und das heißt auch, dass die Vergütung unabhängig von Faktoren wie Geschlecht, Konfession, Herkunft, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und kulturellem Hintergrund erfolgt.
Wir bieten unseren Beschäftigten eine Vielzahl freiwilliger Sozial- und Zusatzleistungen. So leisten wir beispielsweise einen Beitrag zur Altersvorsorge unserer Mitarbeiter*innen, ehren sie zu sozialen Anlässen und Jubiläen mit Sach- oder Geldgeschenken und organisieren regelmäßig Firmenfeste.
Darüber hinaus profitieren unsere Mitarbeiter*innen von Ermäßigungen durch unser Corporate Benefit System in zahlreichen Onlineshops sowie bei kulturellen und sportlichen Veranstaltungen.





Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Der Schutz der Gesundheit und die Arbeitssicherheit haben bei uns höchste Priorität – schließlich trägt die Gesundheit im selben Maß wie die Motivation unserer Mitarbeiter*innen maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir aktualisieren laufend unsere Sicherheitsbestimmungen in allen Bereichen und sorgen dafür, Bestandteile, Konstruktionen, Defekte oder Nebenwirkungen zu eliminieren, die das Leben und die Gesundheit von Menschen während der Herstellung, Nutzung oder Entsorgung von Produkten verletzen bzw. gefährden könnten.





Zusätzliche Leistungen und Benefits

Da auch die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter*innen ein wichtiges Gut ist, welches maßgeblich am nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens beiträgt, bieten wir für alle Mitarbeiter*innen der JAB ANSTOETZ Gruppe eine Vielzahl an zusätzlichen Leistungen und Benefits an.

Corporate Benefits

Namhafte Anbieter stellen unseren Mitarbeiter*innen ihre Produkte und Dienstleistungen zu Sonderkonditionen unter dem Begriff „Corporate Benefits“ zur Verfügung. Über ein eigens eingerichtetes Portal können sie auf ein monatlich erweitertes Portfolio attraktiver Angebote zugreifen, indem lediglich ein internetfähiges Endgerät benötigt wird.



Voucher Heft

Des Weiteren erhalten unsere Mitarbeiter*innen durch einen firmeneigenen Rabattcode Vergünstigungen für das beliebte „City for Two“ Voucher-Heft. Dieses Heft, sowohl online als auch in gedruckter Form, bietet Rabatte in einer Vielzahl von bekannten Restaurants, Geschäften und Freizeiteinrichtungen in und um Bielefeld.

Firmenfeste

In der JAB ANSTOETZ Gruppe setzen wir auf Teamplayer; ein gesundes und attraktives Betriebsklima ist für unsere tägliche, erfolgreiche Zusammenarbeit unerlässlich. Zur Förderung dessen und zum Ausdruck unserer Wertschätzung für die Arbeit unserer Mitarbeiter*innen veranstalten wir sowohl Sommer- als auch Weihnachtsfeste. Bei diesen Festen werden kostenlose Speisen, Getränke und ein unterhaltsames Programm geboten, um eine ausgelassene Atmosphäre und den zwischenmenschlichen Kontakt zu fördern.



Personalrabatte

Selbstverständlich haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, Produkte aus unserem breit gefächerten Portfolio zu vergünstigten Konditionen zu erwerben.









Eintrittskarten für Bündnisspieltage

Trotz unserer internationalen Ausrichtung bekennen wir uns zur Heimat Ostwestfalen. Seit 2018 ist die JAB ANSTOETZ Gruppe Mitglied im Bündnis Ostwestfalen, das den größten Sportclub der Region, den DSC Arminia Bielefeld, finanziell unterstützt. Dank dieser Hilfe konnte sich der DSC nachhaltig finanziell sanieren. Als Dankeschön erhalten unsere Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, einmal pro Saison eine stark vergünstigte Eintrittskarte beim sogenannten „Bündnisspieltag“ zu erwerben.

Benefits im Golfsport

Golf House ermöglicht den Mitarbeiter*innen den Golfsport kennenzulernen und gratis einen Platzreifekurs zu belegen. Außerdem haben die Mitarbeiter*innen und auch deren Angehörige die Möglichkeit beim Golfclub Gut Apeldör in Dithmarschen eine vergünstigte Fernmitgliedschaft abzuschließen. Ebenfalls haben die Mitarbeiter*innen von Golf House jederzeit die Möglichkeit kostenfrei auf der Golfanlage „Golf House 9“ nördlich von Hamburg zu spielen.

Golf-Schnupperkurse bei Golf House

Seit dem Jahr 2016 bietet das Golf House jährliche, kostenlose Schnupperkurse für die Mitarbeiter*innen von JAB ANSTOETZ an, damit diese den Sport kennenlernen können. Mit den zur Verfügung gestellten Bällen und Schlägern können die Teilnehmer*innen das Putten und die Abschläge in der Indoor-Drivingrange oder der Außenanlage üben.

Gleichbehandlung

Achtsamkeit gegenüber den Bedürfnissen unserer Mitmenschen ist für uns ein kontinuierlicher Prozess, den wir stetig anpassen und verbessern. Wir sorgen nicht nur für Sicherheit am Arbeitsplatz und faire Vergütung, sondern auch für Chancengleichheit und Meinungsfreiheit. Dementsprechend haben wir unsere Maßnahmen ausgerichtet. Wir dulden keine körperlichen und sittlichen Gefährdungen. Wir stellen sicher, dass unseren Mitarbeiter*innen geeignete sanitäre Einrichtungen bereitgestellt werden, wir schützen sie vor Belästigung am Arbeitsplatz, gleich welcher Art, ob physisch oder psychisch, verbal oder sexuell, vor Missbrauch und Bedrohung, und wir sorgen dafür, dass ihr Leben und ihre Gesundheit zu keinem Zeitpunkt der Arbeitsprozesse gefährdet werden. Wir achten penibel darauf, dass die Bestimmungen des Allgemeinen Gleichbehandlungs-Gesetzes (AGG) eingehalten werden. Dafür haben wir eigens ein Gleichstellungsteam beauftragt, das sich um die Belange der Mitarbeiter*innen kümmert.



STEP: Aktiv für Gerechtigkeit und Fairness

JAB ANSTOETZ verpflichtet sich freiwillig, nach den Maßgaben des 1995 gegründeten Schweizer Fair Trade Labels STEP zu produzieren. Das bedeutet für die Mitarbeiter*innen: Sichere Arbeitsbedingungen, ausdrückliches Verbot von Kinderarbeit, gerechter Lohn und Einhaltung von Umweltschutznormen.

3.2 Work-Life-Balance

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen beruflichen Anforderungen und privaten Bedürfnissen ist immens wichtig. Mit Freude stellen wir fest, dass unsere Bemühungen rund um das Wohl unserer Mitarbeiter*innen Früchte tragen. Als Indikator sehen wir die Betriebszugehörigkeit. In den letzten Jahren konnten wir eine durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 15,9 Jahren an unseren Standorten ermitteln.

Kindertagesstätte JABinis

Familienfreundlichkeit wird bei uns großgeschrieben. Unsere betriebseigene Kita mit qualifiziertem Personal sorgt seit mehr als fünfzehn Jahren liebevoll für die Kleinsten, während sich die Eltern entspannt und ohne Organisationsaufwand dem beruflichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit widmen können.
Um auch Mitarbeitern bei Golf House die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu gewährleisten unterstützt Golf House mit einem Kita-Zuschuss, bei den monatlichen Kosten.



Unsere Betriebskantine

In immer mehr Betriebskantinen geht es nicht mehr nur um reine Nahrungszufuhr zwischen verschiedenen Terminen. Es geht um Innehalten und um bewussten Genuss, um Vernetzung und Kommunikation. Die Kantine bietet neben der großen Auswahl an Fleischgerichten auch eine abwechslungsreiche Auswahl an vegetarischen und veganen Leckereien. Ein großes Salatbuffet und verschiedene Desserts laden ebenfalls zum Schlemmen ein. Ein großer Pluspunkt ist das Buffet, das die Kantine anbietet. Hier kann jeder Mitarbeiter selbst entscheiden, was er essen



möchte und vor allem auch wie viel. Eine Kantine hat den Vorteil, dass sie einen zentralen Treffpunkt für alle Abteilungen darstellt und die Mitarbeiter*innen während ihrer Pause in den Austausch gehen können. Solche informellen Treffen in einer entspannten Atmosphäre regen kreatives Denken an, helfen beim Finden von neuen Ideen oder führen zu neuen Synergiemöglichkeiten. Man könnte also sagen hier bei JAB ANSTOETZ dient Essen als genussvoller Treibstoff.



frei[raum] – unsere zweite Kantine in neuem Look

Das kreative Potenzial der JAB ANSTOETZ Group erhält einen neuen Dreh- und Angelpunkt. In der ehemaligen Kantine des Bielefelder Headquarters entstand unter dem einladenden Namen „Freiraum“ ein inspirierender Wohlfühlort, der dem gesamten Team von JAB ANSTOETZ und seinen Gästen zum Austauschen, Präsentieren, Kraftschöpfen und Genießen offensteht.
frei[raum]wurde dieses Jahr als Projekt mit bp Innenarchitektur für den SBID International Design Award 2025 in der Kategorie „08. Office Design unter 2,000 qm – Europe“ nominiert und hat hier auch den Award gewonnen.

Flexible Arbeitszeiten

Weil eine flexible Zeiteinteilung in vielen Bereichen unseres Unternehmens unseren Mitarbeiter*innen ermöglicht, persönliche Bedürfnisse und berufliche Herausforderungen in Einklang zu bringen, gibt es bei uns mehrere, auch sehr individuelle Arbeitszeitmodelle. Mit Gleit- und Teilzeitmodellen und Arbeiten im Flex-Office versucht die Unternehmensgruppe maßgeschneiderte Lösungen zu finden. So bieten wir unseren Mitarbeiter*innen an, von einem Vollzeit- in ein Teilzeitarbeitsverhältnis zu wechseln, wenn dadurch Familie und Beruf leichter zu vereinbaren sind. Darüber hinaus besteht das Angebot der flexiblen Arbeit: Die Option Flex-Office räumt unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit ein, auch außerhalb des betrieblichen Arbeitsplatzes ihrer Tätigkeit nachzugehen, sofern sie sich dafür eignet, also ohne Beeinträchtigung des Arbeitsergebnisses, des Betriebsablaufs und des Kontakts zum Betrieb, eine zeitweilige Abwesenheit zulässt und der erforderliche Datenschutz gewährleistet ist.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

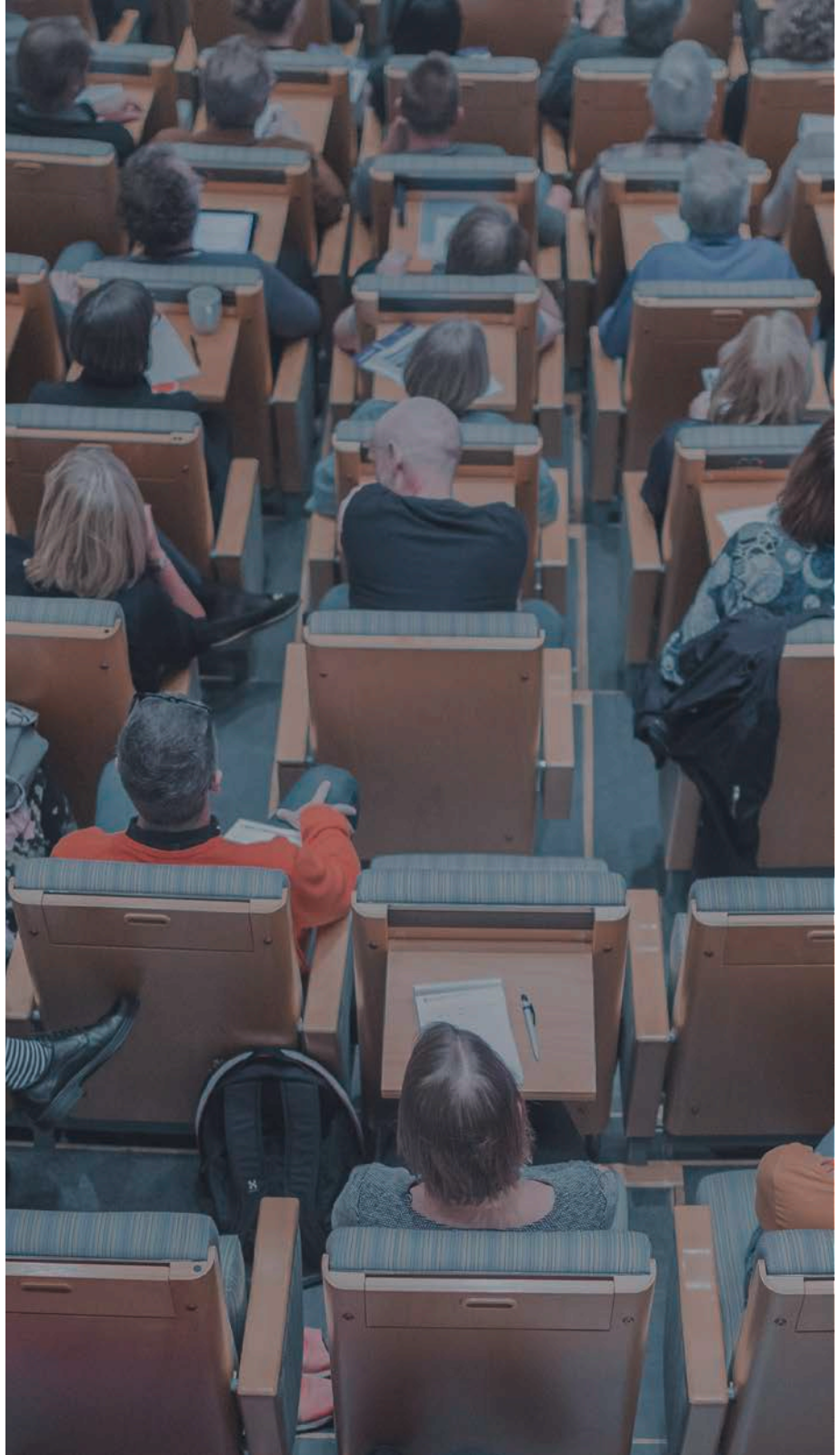
3.3 Ausbildung, Fort- und Weiterbildung

Junge Menschen bei ihrer beruflichen Ausbildung zu begleiten und tatkräftig zu unterstützen ist für uns selbstverständlich. Dabei legen wir nicht nur großen Wert auf Erwerb und Erweiterung der fachlichen Fähigkeiten, sondern auch auf die persönliche Entwicklung. Wir verfolgen das Ziel, unsere Auszubildenden so zu qualifizieren, dass sie nach dem Abschluss erfolgreich auf nationalen und internationalen Märkten agieren können. In der Unternehmensgruppe werden permanent 50 laufende Ausbildungen in unterschiedlichsten Ausbildungsberufen durchgeführt. Dazu zählen kaufmännische Ausbildungen ebenso wie die handwerklichen Berufe unserer Branche, aber auch die verschiedenen Tätigkeiten in den Bereichen Informatik und Mediengestaltung. Wir bieten Praktika für Schüler*innen an, die sich vor dem Schulabschluss orientieren und erste Erfahrungen auf etwaigen künftigen Tätigkeitsgebieten sammeln wollen, und veranstalten einmal jährlich den Girls‘ and Boys‘ Day. An diesem Aktionstag gegen Rollenklischees im Beruf gewinnen Mädchen Einblicke in technische und handwerkliche Berufe im Bereich Industrie oder in der IT-Branche. Jungen erkunden vielfältige Tätigkeiten vor allem in der sozialen Arbeit, im Gesundheitswesen sowie in Pflege und Bildung.

Und schließlich bieten wir auch studienbegleitende, meist sechsmonatige Praktika für Studierende an, die sich bereits während ihres Studiums detaillierter mit praxisbezogenen Fachthemen auseinandersetzen möchten.

Besonders wichtig ist uns das Angebot ständiger Fort- und Weiterbildung für unsere Mitarbeiter*innen, denn deren Fähigkeiten und Fertigkeiten sind ein nicht hoch genug zu schätzender Faktor für den Fortschritt und Erfolg unseres Unternehmens. Mit dem jährlichen Angebot „Fit für die Zukunft“ haben wir ein Weiterbildungsprogramm mit mehr als 30 verschiedenen Lehrgängen auf die Beine gestellt, angefangen von Kursen zu Arbeitstechniken, über IT-Schulungen bis hin zu Kommunikationstrainings und Seminaren zur Verbesserung persönlicher Ressourcen. Maßgeschneiderte Individuallösungen erarbeiten wir für unsere Fach- und Führungskräfte.

Und nicht zuletzt seien unsere Sprachkurse erwähnt: Denn Fremdsprachenkenntnisse sind aufgrund unserer globalen Aktivitäten für unsere Mitarbeiter*innen in nahezu jedem Arbeitsbereich unerlässlich.



4 QUALITY EDUCATION

Ausbildungsberufe

Ausbildungsberufe bei Golf House

Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Kaufmann/-frau für Büromanagement, Kaufmann/-frau im E-Commerce, Handelsfachwirt/in, Fachwirt/in für Vertrieb, Fachwirt/in für E-Commerce, Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/in für Systemintegration, Mediengestalter/ in Digital und Print

Handwerkliche Ausbildung

Polster- und Dekorationsnäher/in,
Raumausstatter/in,
Polsterer/Polster/in

Kaufmännische Ausbildungen

Kaufmann/-frau – Groß- und Außenhandelsmanagement,
Industriekaufmann/-frau









Weitere Ausbildungsberufe

Fachinformatiker/in für Systemintegration,
Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung,
Mediengestalter/in Digital und Print,
Mediengestalter/in Bild und Ton,
Lagerlogistiker/in

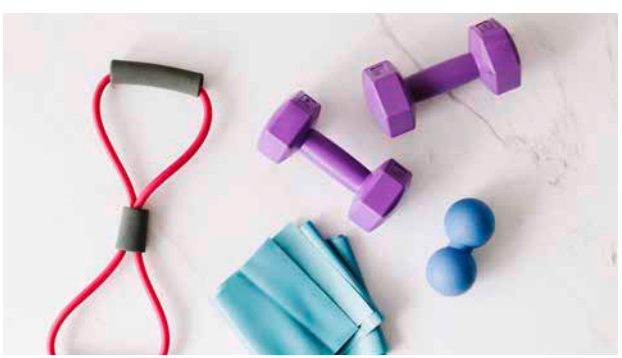
Unsere Ausbildungsberufe in allen Bereichen

4 QUALITY EDUCATION

3.4 Gesund bleiben

Wohlbefinden am Arbeitsplatz hilft nicht nur unseren Mitarbeiter*innen, sondern kommt auch unserem Unternehmen zugute. Es versteht sich von selbst, dass ein medizinischer Dienst in Bereitschaft steht. Der Betriebsarzt kümmert sich nicht nur um akute Notfälle, sondern unterstützt uns auch bei Gefährdungsbeurteilungen, Sicherheitsbegehungen, Unfallanalysen sowie bedarfsorientiert bei weiteren Problemen. Unsere Mitarbeiter*innen können sich jederzeit ärztlich beraten lassen. Darüber hinaus werden auch Vorsorgemaßnahmen angeboten wie etwa Impfungen. Des weiteren veranstalten wir spezielle Gesundheitstage, um unsere Mitarbeiter*innen für einschlägige Themen zu sensibilisieren, ihnen Denk- und Handlungsanstöße und im Bedarfsfall konkrete Tipps für eine gesündere Lebensweise zu geben.

Im Rahmen der Gesundheitstage werden diverse Module angeboten, vom Mini Check-up über Schilddrüsen- und Hautscreenings bis zu Vortragsreihen zu Darmkrebsvorsorge, Sucht- und Präventionsmaßnahmen. Unsere Betriebssportgruppe kümmert sich unterdessen um das sportliche Wohl unserer Mitarbeiter*innen und organisiert verschiedene Kurse wie Rückentraining, Yoga, Pilates oder Tischtennis.



Und nicht zuletzt bieten wir unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, sich während der Arbeitszeit bei einer staatlich geprüften Masseurin in Behandlung zu begeben.

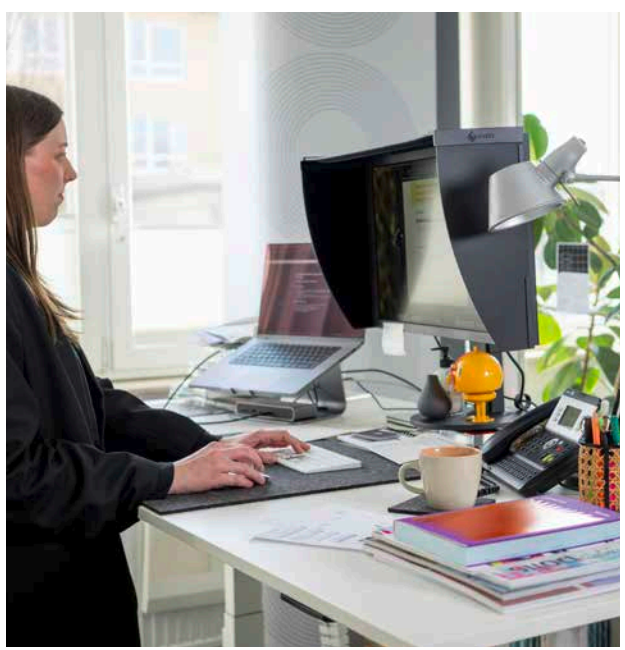


Ergonomische Arbeitsplätze

In der Unternehmensgruppe JAB ANSTOETZ spielt das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen eine wichtige Rolle. Durch die Erschaffung ergonomischer Arbeitsplätze möchten wir dies unterstützen. Mithilfe von höhenverstellbaren Schreibtischen und flexiblen Bürostühlen schaffen wir einen Arbeitsplatz, der dem New Work Konzept entspricht. Das ergonomische Arbeiten ermöglicht abwechslungsreichere Bewegungsabläufe und vielfältige Arbeitspositionen. Damit werden wir individuellen Bedürfnissen gerecht und unterstützen die Zufriedenheit am Arbeitsplatz.

Hebehilfen

Tragehilfen unterstützen unsere Lagermitarbeiter*innen. Besonders in Bereichen, in denen schwere Lasten bewegt werden, ist der Einsatz geeigneter Arbeitsmittel unverzichtbar. Aus diesem Grund haben wir elektronische Minilifter im Einsatz. Diese ergonomischen Helfer unterstützen unsere Lagermitarbeiter*innen dabei, verschiedene Lasten, insbesondere unsere Stoffrollen, unkompliziert und sicher am Arbeitsplatz zu transportieren und zu heben.



JobRad

Über die JobRad GmbH können die Mitarbeiter*innen von der JAB ANSTOETZ Group ein Dienstrad leasen, das zur freien, auch privaten Verfügung steht. Dabei werden bis zu 40 Prozent des Kaufpreises eingespart – ein weiterer Anreiz, den Weg zur Arbeit gesundheitsfördernd zurückzulegen. Weil mittlerweile über 125 Mitarbeiter*innen am JOB-Rad Modell teilnehmen, wurden an zentralen Stellen im Unternehmen zwei zusätzliche überdachte und mit Solarlampen beleuchtete Fahrradparkplätze eingerichtet, die gemäß den Richtlinien der Jobrad-Diebstahlversicherung über stabile, im Boden verankerte Bügel verfügen.

STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima

Mit Begeisterung beteiligen sich unsere Mitarbeiter*innen an der Aktion „Stadtradeln“ in Bielefeld, einer Kampagne des Netzwerks Klima-Bündnis. Ziel ist es, in einem vorgegebenen Zeitraum als Gruppe oder als Individuum möglichst viele Kilometer mit dem Fahrrad zurückzulegen.

Duschen für Fahrradfahrer*innen und Betriebssportler*innen

Eine weitere Maßnahme, um das Fahrradfahren zu fördern, war die Errichtung von Mitarbeiter*innen-Duschen. Somit besteht die Möglichkeit sich nach dem Weg zur Arbeit wieder frisch zu machen. Ferner können die Duschen ebenfalls nach den verschiedenen Betriebssportangeboten genutzt werden.

Fahrradbeauftragter

In der JAB ANSTOETZ Group wurden verschiedene Initiativen zur Förderung des Radverkehrs als Alternative zum Auto gestartet. Ein Mitarbeiter der als erfahrener Radfahrer und Umweltbeauftragter, bereits die Aktion Stadtradeln koordiniert, wurde zum Fahrradbeauftragten ernannt.





Firmenläufe

Business Run, das steht für gemeinsames Laufen, Teamspirit und emotionale Erlebnisse bei Firmenläufen mit einzigartigen Strecken rund um interessante Locations und Deutschlands große Stadien. Die Laufdistanzen von fünf bis sechs Kilometern sind dabei für jede*n machbar - egal ob Läufer*in, Walker*in oder Nordic Walker*in! Um gesunde und motivierte Mitarbeiter*innen auch weiterhin gesund und motiviert zu halten, nimmt Golf House jährlich an Business Runs teil. Diese gemeinsame Erfahrung stärkt den Zusammenhalt und fördert soziale Zwecke.
Auch bei JAB ANSTOETZ am Standort Bielefeld wird das Thema Gesundheit und Teamgeist großgeschrieben:
So haben unsere Mitarbeiter*innen bereits erfolgreich an Firmenläufen, wie dem AOK-Firmenlauf, teilgenommen.

SOZIALES ENGAGEMENT

3.5 Matthias Anstoetz Stiftung **43**

3.6 Zusammenarbeit mit Menschen mit Beeinträchtigung **44**

Inklupreneur **44**

Pro Werk Bethel **44**

Das Textilhaus Bethel **44**

tag.werk **44**

3.7 Verein zur Förderung internationaler Studierender in Bielefeld **45**

3.8 Bielefelder Bürgerstiftung **45**

3.9 KAUSA **46**

4.0 NICAS Concept **46**

4.1 Resteverwertung mit Sinn **46**

4.2 Unterstützung von Kitas und Schulen **46**

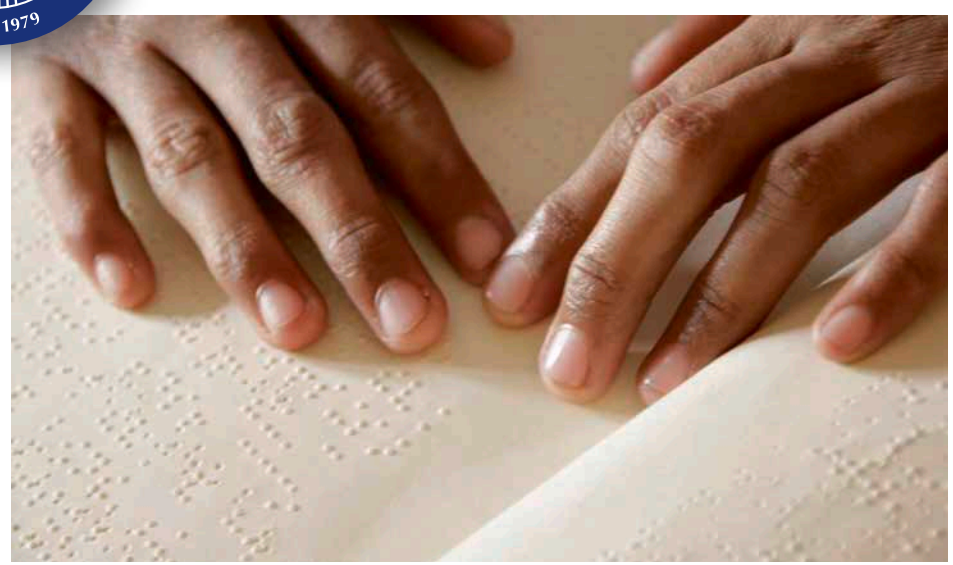


3.5 Matthias Anstoetz Stiftung

Von Heinz Anstoetz 1979 zu Ehren seines Vaters gegründet, unterstützt die gemeinnützige Stiftung bedürftige Menschen in Entwicklungsländern. Leuchtturmprojekt ist die „Jeevan Jyoti School“ in Varanasi. Die Stiftung hat dort im Laufe der Jahre einen großen Komplex mit mehreren Schulen errichtet, darunter ein Internat für etwa 200 sehbehinderte Mädchen, die in ihren Familien keine Zukunftsaussichten hätten. Hinzu kommt eine Schule für Mädchen und Jungen mit mehrfacher Behinderung und eine allgemeinbildende Tagesschule für 530 Kinder, in der etwa 30 sehbehinderte Kinder inklusiv unterrichtet werden. Die Stiftung fördert zahlreiche weitere Projekte, darunter Hostels, Schulen und ein Kinderkrankenhaus im nordindischen Bistum Tezpur. Auch eine Siedlung mit 70 Einfamilienhäusern, in denen mittellose Großfamilien ein neues Zuhause gefunden haben, ist in der Region entstanden.

















3.6 Zusammenarbeit mit Menschen mit Beeinträchtigung

Inklusion und Integration werden in unserer Zeit immer bedeutender. Die JAB ANSTOETZ Group arbeitet deswegen seit über drei Jahren mit dem eeWerk in Lemgo zusammen. Das eeWerk gehört der Stiftung Eben-Ezer an und versteht sich als Diakonie für ein Leben in Vielfalt. Angelehnt an den Ort Eben-Ezer aus 1. Samuel 7,12, wo Gott das Leben schützt und bewahrt, schafft die Stiftung eine sichere Atmosphäre, geprägt von Respekt und Verantwortung. Neben der Arbeit mit beeinträchtigten Menschen, befasst sich die evangelische Stiftung außerdem mit der Jugend- und Kinderversorgung, sowie der Betreuung von älteren Menschen. Für die Plisseeproduktion v on JAB ANSTOETZ Systems, stellen die Mitarbeiter*innen der Werkstatt unterschiedliche Montagebeutel zusammen. Außerdem sind sie, für das Verknüpfen einiger Einzelteile zuständig. JAB ANSTOETZ sendet die Komponenten an das eeWerk, wo diese auch gelagert werden. Mitarbeiter*innen können nach Stücklisten darauffolgend die Montagebeutel packen. Danach werden die fertig gepackten Beutel an uns versandt und zu den jeweiligen Anlagentypen zugeordnet. Sobald der Meldebestand erreicht ist, erhalten wir eine Benachrichtigung und liefern das beanspruchte Material nach. Diese aufwendige Beschäftigung wird uns von den Mitarbeiter*innen des eeWerk abgenommen und gewissenhaft erledigt. Auf diesem Wege unterstützt JAB ANSTOETZ das inkludierte Arbeiten und schafft für Menschen mit Behinderung einen geregelten Tagesablauf.

Inklupreneur

Inklupreneur ist ein gemeinsames Projekt der proWerk v. Bodelschwinghsche Stiftungen Bethel und der Hilfswerft gGmbH in Bremen. Ziel des Projekts ist es, ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen und mehr Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen zu ermöglichen.
Als Teil des Projekts fand auch ein Workshop statt, bei dem Fach- und Führungskräfte aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen für das Thema Inklusion am Arbeitsplatz sensibilisiert wurden. In diesem Workshop wurden verschiedene Aspekte rund um Behinderungen und Inklusion behandelt, um mehr Verständnis und Offenheit im Arbeitsalltag zu fördern.
Das Projekt trägt langfristig dazu bei, dass Inklusion in Unternehmen weiter gestärkt und fest verankert wird.

Pro Werk Bethel

Seit dem 12.06.2023 nimmt JAB ANSTOETZ erfolgreich an dem Projekt der betriebsintegrierten Arbeitsplätze der Firma proWerk teil. Hierbei arbeiten Menschen mit und ohne Beeinträchtigungen zusammen.

Das Textilhaus Bethel

Das Textilhaus Bethel ist Teil der Bodelschwinghschen Stiftungen, die sich seit über 150 Jahren für Menschen mit Behinderungen und sozialen Herausforderungen einsetzen. Im Rahmen des JAB ANSTOETZ Ladies Cup gibt es eine enge Zusammenarbeit: Aus unseren hochwertigen Stoffen fertigt Bethel liebevoll Golfschlägerhauben, die als stilvolle Preise an die Turnierteilnehmerinnen vergeben werden. Diese Kooperation verbindet Qualität und soziales Engagement und bietet den Mitarbeitenden in Bethel sinnvolle Arbeit. Das individuell gestaltete Startgeschenk für jede Golferin steht für den sozialen Mehrwert dieser Partnerschaft.





tag.werk

Das tag.werk ist ein Beschäftigungsprojekt der Caritas Steiermark und steht für innovative Produkte, frisches Design, hohe Qualität und einen respektvollen Umgang mit Menschen und Ressourcen. Golf House arbeitet mit tag.werk zusammen, um nicht mehr benötigte Spannbilder einer zweiten Nutzung zuzuführen. Seit der Gründung im Jahr 1999 unterstützt das tag.werk Jugendliche in schwierigen Lebenssituationen und hilft mit, sie (wieder) in den Arbeitsprozess zu integrieren und ihnen eine Zukunftsperspektive zu geben. *https://tagwerk.at*



3.7 Verein zur Förderung internationaler Studierender in Bielefeld

Dem Verein und auch uns als Fördermitglied liegt es am Herzen, dass internationale Studierende nach Bielefeld kommen. Der Verein VISIB hat sich zum Ziel gesetzt internationalen Studierenden und Gastwissenschaftler*innen bei Schwierigkeiten in Bielefeld zu helfen, Beziehungen von internationalen Studierenden und Gastwissenschaftler*innen zu den Menschen in der Region zu fördern, internationale Studierende in Notlagen zu unterstützen, bei Problemen im Studium und im Alltag praktisch zu unterstützen oder auch ein alternatives Freizeit- und Kulturprogramm zu gestalten, das das Land NRW in den Mittelpunkt setzt.

3.8 Bielefelder Bürgerstiftung

Die Bielefelder Bürgerstiftung ist ein Bündnis für zivilgesellschaftliches Engagement. Mit unserer Gold-Patenschaft fördern wir Projekte, die Mensch und Umwelt direkt vor Ort zugutekommen, beispielsweise die Pflanzaktion „Unser Baum für Bielefeld“ oder auch den jährlichen Adventskalendern. Der Erlös wird für Kinder- und Jugend-Kulturprojekte verwendet.







3.9 KAUSA

Die Koordinierungsstelle Ausbildung und Migration – KAUSA – unterstützt seit 1999 Unternehmer*innen mit Migrationshintergrund, junge Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund sowie deren Eltern bei allen Belangen rund um das Thema Ausbildung. Deutschlandweit sind KAUSA-Projekte wichtige Anlaufstellen auf regionaler und landesweiter Ebene. Junge Menschen mit Migrationshintergrund haben unter anderen in unserem Betrieb BW Bielefelder Werkstätten einen festen Arbeitsplatz gefunden.

4.0 NICAS Concept

Die Reststücke unserer Stoffe werden bei dem Label NICAS Concept aus Berlin wiederverwertet. Das Schwestern-Duo Nika und Carolina hat im Jahr 2019 ein Taschenlabel



gegründet. Die Idee der Marke besteht darin, sich von der Fast Fashion Industrie zu distanzieren und stattdessen neue Taschen aus Reststücken zu gestalten.

4.1 Resteverwertung mit Sinn

Aus den großen Lagerbestanden werden regelmäßig Stoffe gespendet, wie zum Beispiel für das Projekt „Sew a Smile“, eine breitenwirksame Nähaktion zugunsten Geflüchteter, für lokale Kirchen und Kindergärten sowie für Sonderaktionen verschiedenster Einrichtungen (Krankenhäuser, Behindertenwerkstätten, soziale Einrichtungen). Auch große Kunstprojekte werden mit Stoffspenden umgesetzt wie etwa eine einzigartige Ausstellung mit Werken des Fotografen Steve McCurry im Wiener Semperdepot gezeigt. Lederreste, die beim Zuschnitt der Möbelproduktion bei den BW Bielefelder Werkstätten anfallen, werden an unterschiedliche Produzenten weitergegeben. Diese Unternehmen fertigen dann aus den Resten Portemonnaies, Schlüsselanhänger oder verschiedene andere kleine Mitbringsel.

4.2 Unterstützung von Kitas und Schulen

In der heutigen Zeit stehen Kitas und auch Schulen vor vielfältigen Herausforderungen, um eine optimale Bildung und Betreuung für Kinder zu gewährleisten. Trotz engagierter Lehrkräfte und Erzieherinnen fehlt es oft an finanziellen Mitteln, um zusätzliche Ressourcen anzuschaffen, die das Lernumfeld verbessern. Hier kommt die Unterstützung durch Spenden ins Spiel. Spenden an Schulen und Kitas sind von unschätzbarem Wert, da sie dazu beitragen, die Bildungs- und Betreuungsqualität zu steigern und den Kindern zusätzliche Chancen zu bieten. Durch Spenden können Schulen und Kitas Materialien, Ausstattung und Programme finanzieren, die sonst nicht realisierbar wären.



So spendet JAB ANSTOETZ zum Beispiel Reststoffe, die zu Bastelzwecken genutzt werden, oder auch Stoffe zur Ausgestaltung verschiedener Räumlichkeiten wie z. B. Schlafräume in Kindertagesstätten.

UNTERSTÜTZUNG UND FÖRDERUNG DES HANDWERKS

4.3 Meisterschulen 48

4.4 JMR – Jung! Meisterhaft! Raumausstatter! 48

4.5 Generation Handwerk 48

4.3 Meisterschulen

Seit Januar 2020 ist der Meistertitel im Raumaustatter-Handwerk wieder Voraussetzung, um einen Betrieb selbstständig zu führen. Die Meisterpflicht fördert die Attraktivität des Berufs und führt zu einem höheren Ansehen in der Gesellschaft, und nicht zuletzt gewährleistet sie hochwertige Qualität in der Ausführung. Um den Meisterschülern ein attraktives Arbeits- und Entwicklungsumfeld zu ermöglichen, unterstützen wir zehn Raumausstatterfachschulen mit Stoffen, Teppichen, Tapeten und allem, was sonst benötigt wird. Den Teilnehmern der Meisterkurse steht das komplette Marken-Portfolio zur Verfügung. Wir geben den Gesellinnen und Gesellen das Rüstzeug für ihre Ausbildung an die Hand und sponsern das benötigte Material mit einem Betrag von bis zu 500 Euro.



4.4 JMR – Jung! Meisterhaft! Raumausstatter!

Der Jungmeister Raumausstatter Verein (JMR) mit 59 Mitgliedern wurde auf der Messe Raumtex in Hamburg gegründet und dient als Plattform für den Austausch zwischen Gesellen und Meistern im Raumausstatterhandwerk. Ziel ist es, die Kommunikation und Zusammenarbeit in der Branche zu verbessern, wobei der Fokus auf dem Austausch von Ideen, Innovationen und Erfahrungen liegt. Als Sponsor des JMR nehmen wir an den verschiedensten Veranstaltungen teil um den Nachwuchs im Handwerk zu fördern.

4.5 Generation Handwerk

Generation Handwerk ist eine Ausbildungsoffensive bestehend aus jungen Raumausstatter*innen und Sattler*innen aus ganz Deutschland. Sie repräsentieren die neue Generation im Zentralverband für Raum und Ausstattung, bestehend aus Gesellen, Auszubildenden, Meistern und Selbstständigen, die das Handwerk modern, kreativ und zukunftsfähig gestalten wollen. Das Ziel ist es, die Ausbildung in den Bereichen Raumausstattung und Sattlerei aktiv zu fördern und Jugendlichen als zentrale Informations- und Ausbildungsressource zu dienen.

WEITERES ENGAGEMENT

4.6 Engagement im Bündnis Ostwestfalen 50

4.7 Bündniscup 50

4.8 Bielefelder Kunstverein 51

4.9 WEGE 51

5.0 DKAB .....



4.6 Engagement im Bündnis Ostwestfalen

Im November 2018 schlossen sich mehrere namhafte Unternehmen aus der Region Ostwestfalen-Lippe im Bündnis Ostwestfalen zusammen. Wichtigstes Ziel dieses Bündnisses war es, den zu diesem Zeitpunkt finanziell angeschlagenen Fußballverein DSC Arminia Bielefeld vor der drohenden Insolvenz zu bewahren – unter anderem durch den Kauf von Anteilen an der Schüco-Arena, dem Stadion des Vereins.
Ein Bündnis dieser Art ist im deutschen Profifußball einzigartig. Denn die beteiligten Unternehmen verfolgen weder klassische Sponsoring-Interessen noch das Ziel, sich finanziell am Verein zu beteiligen.
Stattdessen will das Bündnis Ostwestfalen Arminia Bielefeld als Kulturgut und wichtigen Standortfaktor für Bielefeld und die Region Ostwestfalen-Lippe erhalten. Aus dem Bündnis ist ein partnerschaftlicher Austausch zwischen dem Verein und den Unternehmen entstanden, bei dem beide Seiten voneinander lernen und sich gegenseitig stärken. Als Symbol dieser besonderen Partnerschaft und als Ausdruck der Dankbarkeit für das Engagement der Mitarbeitender*innen des Bündnisses werden jährlich sogenannte Bündnisspieltage veranstaltet. Dabei haben Mitarbeitende die Möglichkeit, vergünstigte Tickets zu erwerben. Außerdem organisieren die Arminia-Botschafter aus dem Unternehmen auch Auswärtsfahrten. Dabei können die Mitarbeiter*innen ein Kombi-Ticket erwerben, das sowohl die Eintrittskarte als auch den Transfer beinhaltet.

4.7 Bündniscup

Der Bündnis Cup ist ein Fußballturnier in der Schüco Arena, bei dem Firmenmannschaften aus der Region antreten. Neben sportlichem Ehrgeiz stehen Teamgeist, Fairness und Zusammenhalt im Mittelpunkt. Unser Team hat den Cup zum dritten Mal hintereinander gewonnen – dank starker Leistungen, einer guten Mischung aus Erfahrung und Talent sowie außergewöhnlicher Unterstützung der Fans.
Im diesjährigen Turnier setzten wir uns schon in der Vorrunde gegen schwere Gegner durch. Das Finale gegen Dr. Oetker entschieden wir in der Nachspielzeit mit einem spektakulären Tor. Der Bündnis Cup steht damit für mitreißenden Fußball, starke Gemeinschaft und den Stolz, Teil eines erfolgreichen Teams zu sein.



4.8 Bielefelder Kunstverein

Der Bielefelder Kunstverein versteht sich als ein Ort der Präsentation und der Diskussion zeitgenössischer Kunst und ihrer Bezüge zum Leben und Denken. Der Kunstverein trägt wesentlich zum Profil Bielefelds als Kulturstadt bei.

KUNSTVEREIN BIELEFELD

4.9 WEGE

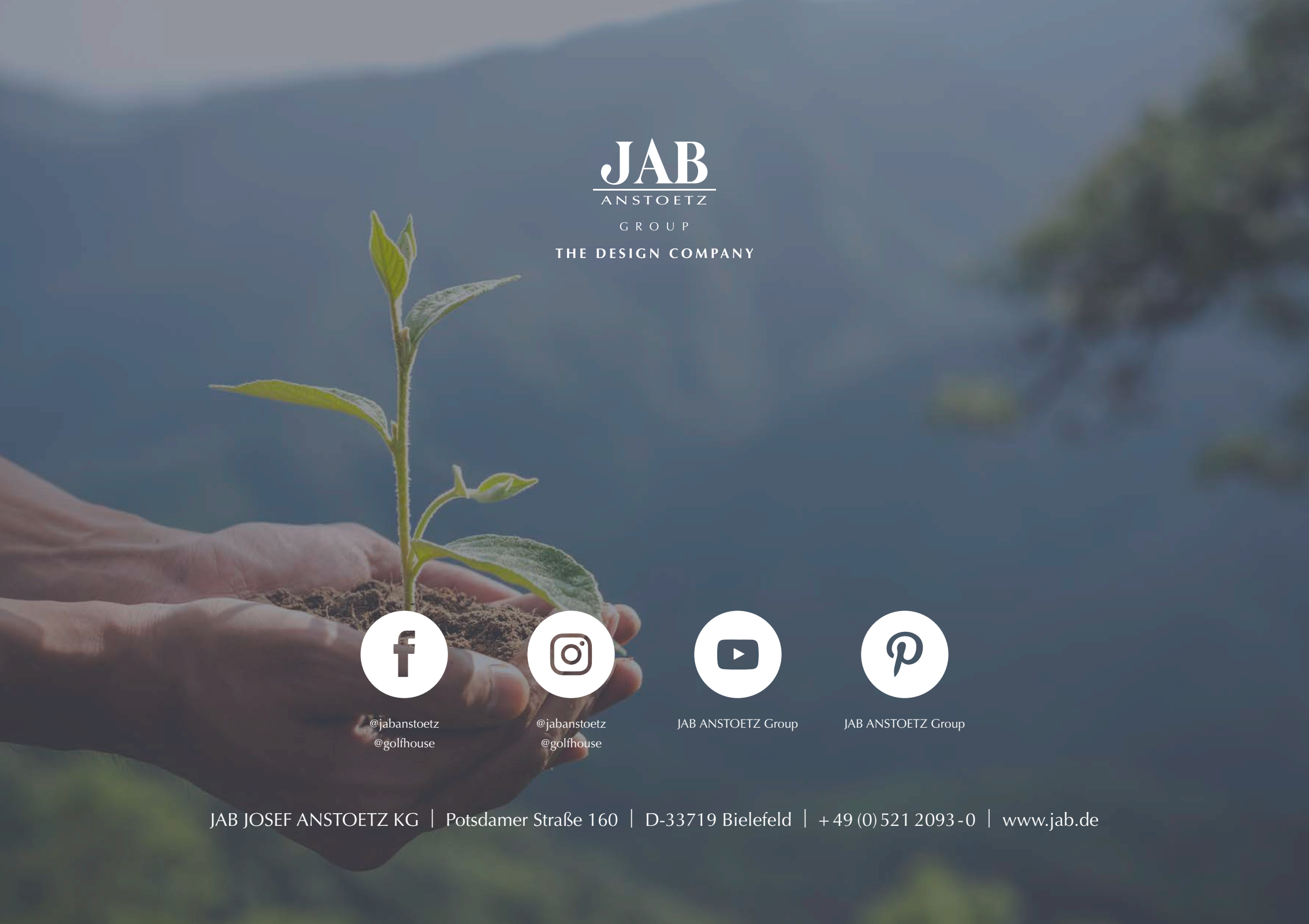
Als kommunale Wirtschaftsförderung der Stadt Bielefeld engagiert sich die WEGE mbH für alle Unternehmen in Bielefeld so auch für JAB ANSTOETZ. Die WEGE ist das Bindeglied zwischen Stadtverwaltung und Wirtschaft. Als Partnerin steht sie Unternehmen und neuen Gründer*innen zur Seite und unterstützt bei allen standortrelevanten und betrieblichen Anliegen.

WEGE
Wirtschaftsförderung für Bielefeld

5.0 DKAB

Bielefelder Unternehmen und die städtische Wirtschaftsförderung WEGE mbH arbeiten in einem gemeinsamen Standortprojekt daran, die regionale und überregionale Sichtbarkeit zu stärken. Gemeinsam wollen sie noch bekannter machen, welche Marktführer, Marken und Produkte aus Bielefeld kommen und welche Unternehmen als attraktive Arbeitgeber innovativ und erfolgreich wirtschaften. JAB ANSTOETZ, als eines der rund 120 Partnerunternehmen, profitiert gleichzeitig vom kollegialen Austausch im Sinne des Networkings zu unternehmensrelevanten Themen – live und in digitalen Formaten. Damit hat sich DAS KOMMT AUS BIELEFELD zu einem der größten Netzwerke für die Bielefelder Wirtschaft entwickelt.

DAS KOMMT AUS BIELEFELD.DE



JAB
ANSTOETZ
GROUP
THE DESIGN COMPANY

@jabanstoetz
@golfhouse

@jabanstoetz
@golfhouse

JAB ANSTOETZ Group

JAB ANSTOETZ Group

JAB JOSEF ANSTOETZ KG | Potsdamer Straße 160 | D-33719 Bielefeld | +49 (0) 521 2093-0 | www.jab.de